

2026年6月期 第3四半期

決算補足説明資料

J A P A N C R A F T
H O L D I N G S

証券コード:7135

2026年5月14日

2026年6月期 第3四半期決算のポイント

小売事業

店舗数減少も、一店舗売上
・利益は増加。順調に増収・増益

出版・
教育事業

不採算事業撤退、抜本的改革
により採算改善へ

事業再編

ヴォーグ学園をハルメクへ譲渡※
戦略的パートナーとして連携

※2026/6期第3四半期決算には影響せず

- 当期利益大幅改善・黒字
- 通期黒字化へ堅調に推移
- 事業再編により、外部パートナーとの連携強化し
新たな顧客へアプローチ。
顧客層へのリーチを強化
- グループの収益性改善へ

業績推移

(百万円)

	2024/6期		2025/6期		2026/6期	
	3Q	通期	3Q	通期	3Q	通期見込
売上	11,856	15,393	10,588	14,045	10,548	14,598
営業利益	△1,187	△1,592	111	65	120	334
当期利益	△1,655	△2,091	△170	△257	191	178

- ヴォーグ学園の全株式を、株式会社ハルメクへ譲渡。ハルメクグループの一員として事業継続
- ヴォーグ学園は当グループより外れるものの、引き続き重要な戦略的パートナーと位置付け

ハルメクが有する経営ノウハウと、当社の業界知見を融合

戦略的パートナー

JAPAN CRAFT
HOLDINGS

 藤久株式会社
Fujiky

 日本ヴォーグ社
NIHON VOGUE SHA



ハルメク グループ

ハルメク
h a l m e k

 手づくり専門カルチャースクール
ヴォーグ学園
NIHON VOGUE GROUP

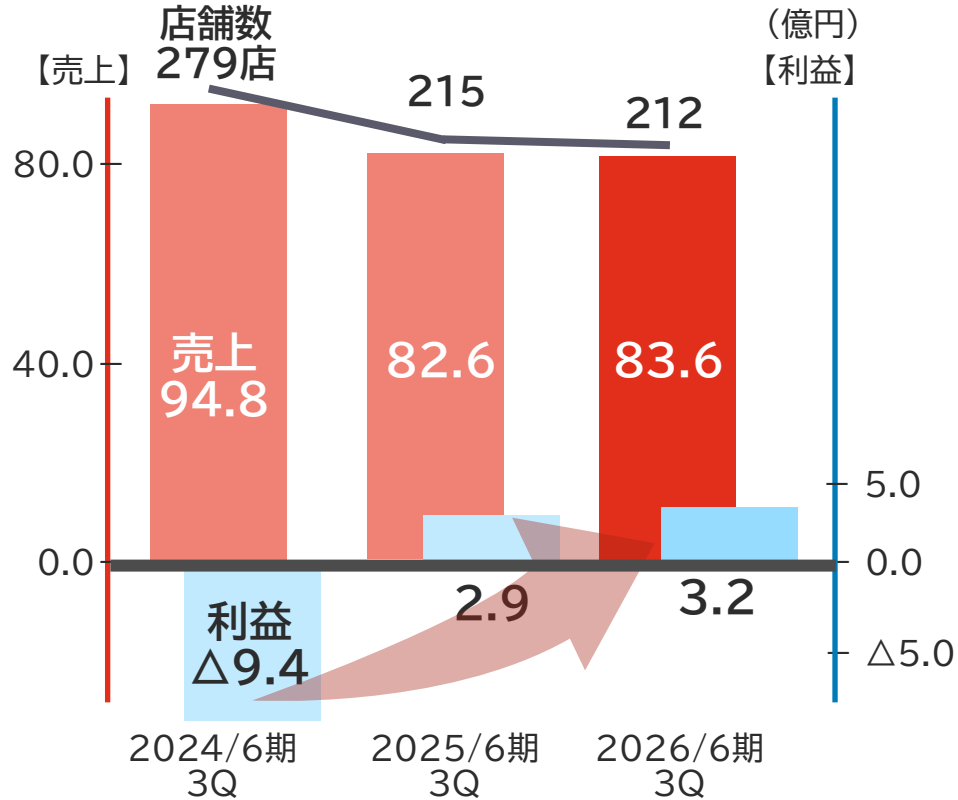
ハルメクが有する顧客層へのアプローチにより、顧客基盤強化

当社グループ収益性改善にも大きく寄与

※2026/6期第3四半期決算には影響せず

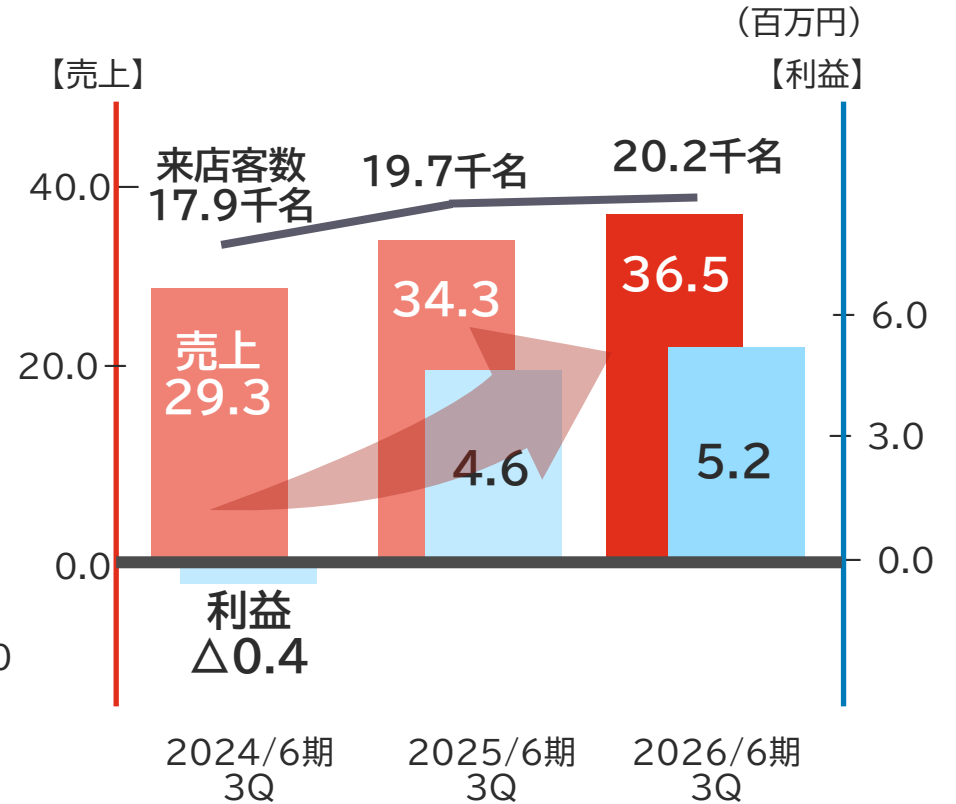
2026年6月期 第3四半期決算のポイント ~小売セグメント

小売セグメント
売上・利益・店舗数 推移



店舗数減少するも
着実に増収増益

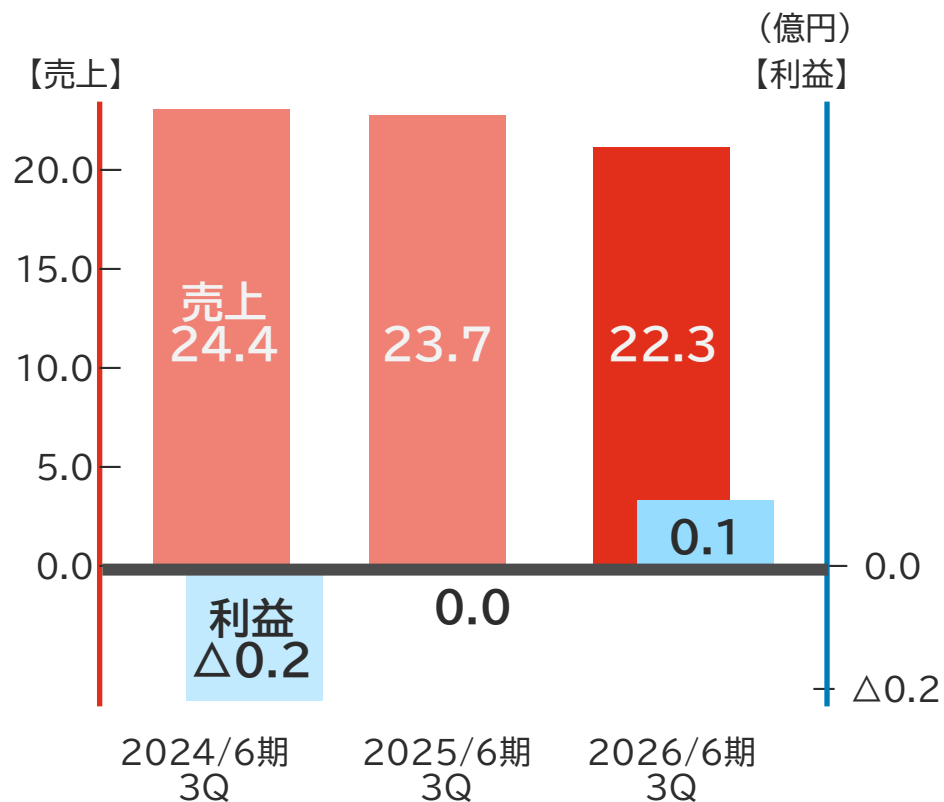
小売一店舗あたり
売上・利益・来店客数 推移



小売店舗は、売上・利益
ともに着実に改善

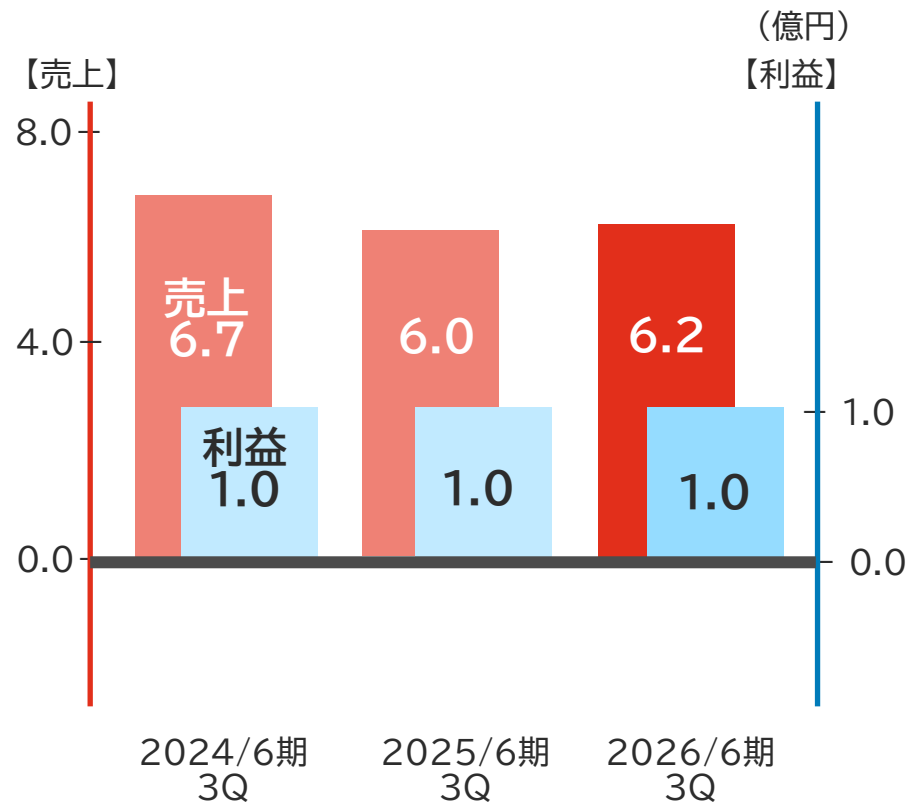
2026年6月期 第3四半期決算のポイント ～出版・教育セグメント

出版・教育セグメント 売上・利益 推移



構造改革により採算改善、
事業再編により外部連携強化

出版部門 売上・利益 推移



編み物ブーム継続
新刊本好調



1. 第3四半期決算説明

2. 各社取組みについて

3. 2026年6月期業績予想



4. Appendix

2026年6月期 第3四半期決算概要

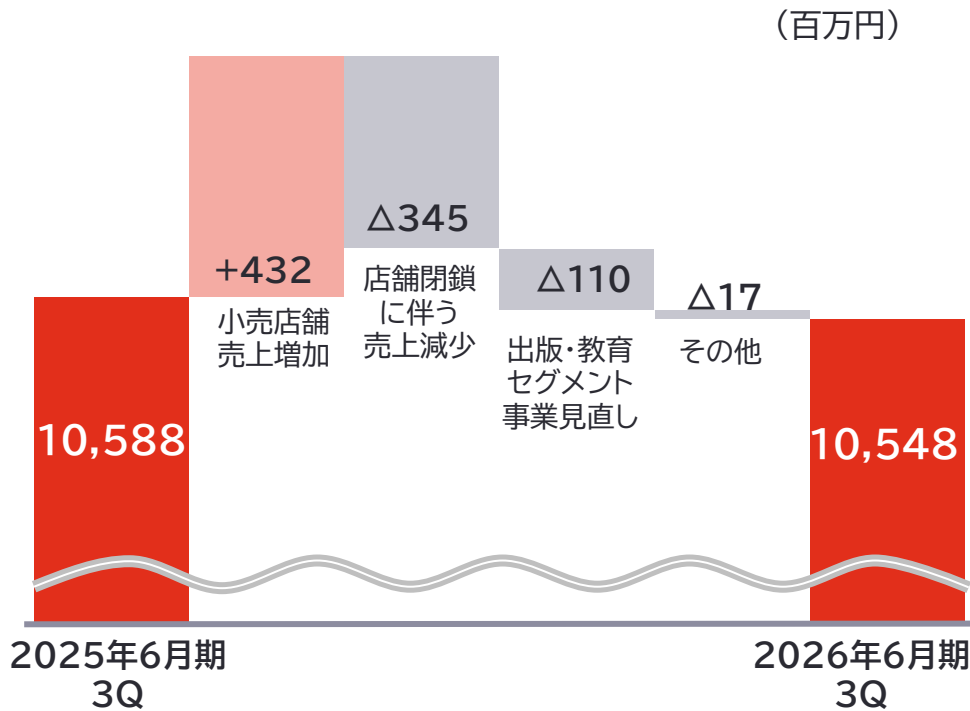
(百万円)

	2025年6月期		2026年6月期		
	第3四半期	通期	第3四半期	前期差	通期予想
売上高	10,588	14,045	10,548	△ 39	14,598
売上総利益	6,105	8,067	5,954	△ 151	8,465
粗利率	57.7%	57.4%	56.4%	△1.2%	58.0%
販売管理費	5,994	8,001	5,833	△ 161	8,130
営業利益	111	65	120	9	334
経常利益	65	4	25	△ 40	262
当期純利益	△ 170	△ 257	191	362	178

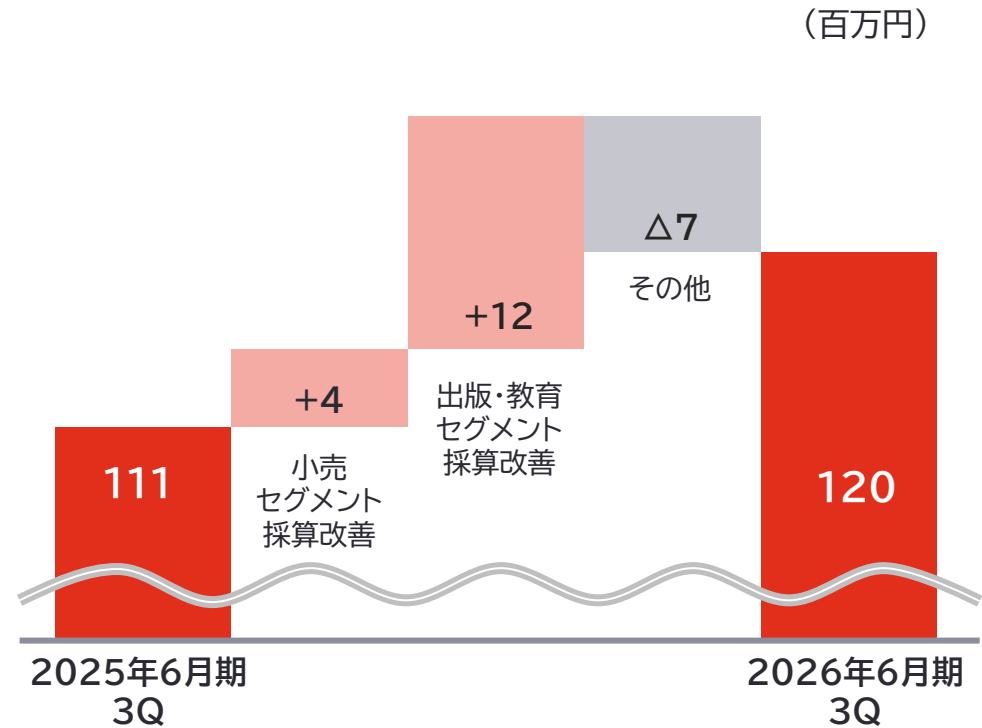
売上高・営業利益増減要因分析

- 小売セグメントは売上拡大、採算も改善
- 出版・教育セグメントは事業見直しに伴い減収なるも採算は改善

売上高の増減要因



営業利益の増減要因



連結貸借対照表

(百万円)

	2025年6月期	2026年6月期 第3四半期	増減額	主な増減要因
流動資産	7,624	7,696	71	
現金及び預金	2,304	2,163	△ 141	△在庫増加によるキャッシュの減少
棚卸資産※	3,910	4,049	139	+編み物関連、BtoB在庫等政策強化に伴う仕入等
その他の資産	1,410	1,482	72	
固定資産	3,930	3,796	△ 133	
有形固定資産	2,987	2,991	3	
無形固定資産	42	54	12	
投資その他の資産	900	750	△ 149	△有価証券売却による減少
資産合計	11,555	11,492	△ 62	
負債合計	7,860	7,776	△ 83	
流動負債	5,639	5,515	△ 124	△棚卸等の費用減少、株主優待引当金の洗替
固定負債	2,220	2,260	40	
純資産合計	3,694	3,716	21	+当四半期純利益計上による利益剰余金の増加 △配当金の支払
負債・純資産合計	11,555	11,492	△ 62	

※ 棚卸資産：商品及び製品、仕掛品、貯蔵品の合計



1. 第3四半期決算説明

2. 各社取組みについて

3. 2026年6月期業績予想

4. Appendix



編み物関連好調

編み物関連商品は引き続き好調に推移
国内外の毛糸や編み物関連商品を取り扱うポップ
アップショップ「旅する毛糸店」は開催各地で好評

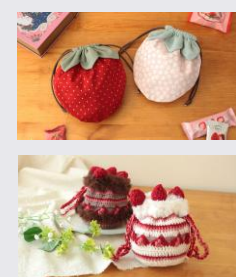


花束のようなブランケットが編める毛糸等、トレンド
に対応した自社ブランド毛糸も好調に推移



需要の変化への対応

入園入学準備に伴う需要が縮小傾向の中、「いちご」をテーマとしたキャンペーンを店舗・ECで実施
入園入学以外の施策展開で売上確保を狙う



シールブームに対応

BtoBでトレンドのシールを確保、売上好調
SNSでは接着剤で立体的なシールを手作り
することを提案し好評



各社取組み 出版・教育事業



編み物本好調

『やさしくわかる はじめてのかぎ針編み BOOK』は発売3か月で重版3回と好調、既刊本も堅調に推移

手づくりを、もっと楽しく、もっとお得に。

手づくりタウンクラブ
Jezukuritown Club

1 お買い物時ポイント **10%還元** 2 会員限定クーポン **1,000円分プレゼント**

and 会員限定のセール、抽選プレゼント、セミナー企画など拡充予定!

さらに
いまなら **6/30**までに入会の特典として **1,000円分**プレゼント

有料会員制度スタート

自社ECサイト「手づくりタウン」で有料会員制度「手づくりタウンクラブ」を開始
既存顧客の定着とブランド価値向上を図り、EC事業の安定的な成長を目指す



「手芸検定」創設キャンペーン

2026年1月の手芸検定実施に向け、例題50問を特別公開する早期申込みキャンペーンを実施
受験者数増加に寄与

ヴォーグ学園の株式を譲渡

2026年4月30日のジャパクラフトホールディングス取締役会において、ヴォーグ学園の全株式を株式会社ハルメクに譲渡することを決議
→詳細は2ページに記載
※2026/6期第3四半期決算には影響せず



1. 第3四半期決算説明

2. 各社取組みについて

3. 2026年6月期業績予想



4. Appendix

2026年6月期業績予想 ～最終黒字計上へ～

- 主力の小売事業は安定的に利益計上
- 新中期経営計画のもと、構造改革推進により事業再編も実施。特別利益計上もあり、最終黒字計上へ

(単位：百万円)

	2024年6月期		2025年6月期		2026年6月期			
	実績	構成比	実績	構成比	通期予想	構成比	前期差	前期比
売上高	15,393	100.0%	14,045	100.0%	14,598	100.0%	552	103.9%
売上総利益	8,308	54.0%	8,067	57.4%	8,465	58.0%	397	104.9%
販売管理費	9,901	64.3%	8,001	57.0%	8,130	55.7%	128	101.6%
営業利益	△ 1,592	-	65	0.5%	334	2.3%	268	508.7%
経常利益	△ 1,665	-	4	0.0%	262	1.8%	257	-
当期純利益	△ 2,091	-	△ 257	-	178	1.2%	435	-



1. 第3四半期決算説明

2. 各社取組みについて

3. 2026年6月期業績予想



4. Appendix

商号	ジャパクラフトホールディングス株式会社 (JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD.)
設立	2022年1月4日
資本金	1億円
代表取締役	堀 孝子
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
事業内容	子会社等の経営管理及びこれらに附帯又は関連する一切の事業
上場取引所	東証スタンダード、名証プレミア(コード:7135)

グループ会社



※2026年5月1日より、ヴォーク学園は当社の連結範囲から外れております。

グループ経営理念

「手づくり」を通して豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

グループ経営ビジョン

vision1.

私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。

vision2.

私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。

vision3.

私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

- 熱意** を持って、お客様の期待に応えよう
常にお客様視点を持つ
- 使命感** を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう
今日より明日の成長
- 信用** を得て、誇れる企業グループへ育てよう
ステークホルダーからの信用維持



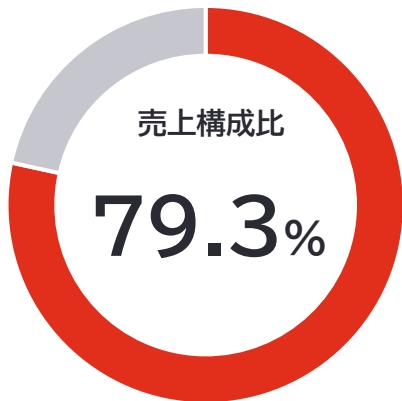
- 1958年 1月 ● 「株式会社日本ヴォーグ社」設立
- 1961年 3月 ● 「藤久株式会社」設立
- 1968年 7月 ● 手芸専門店のチェーン展開を開始
- 1994年 4月 ● 店頭登録銘柄として株式公開
- 2003年 8月 ● 東京証券取引所第二部及び名古屋証券取引所第二部に株式を上場
- 2005年 11月 ● オンラインショップ「シュゲール」楽天店を開店
- 2013年 5月 ● 東京証券取引所第一部及び名古屋証券取引所第一部に株式を上場
- 2018年 5月 ● スマートフォン向け公式アプリのサービス開始
- 2020年 5月 ● (株)キーストーン・パートナーズとの資本業務提携
- 2021年 2月 ● (株)エポック社及び(株)マスターピースと業務提携
- 2021年 5月 ● (株)日本ヴォーグ社と業務提携
- 2021年 11月 ● GMOペパボ(株)と業務提携
- 2022年 1月 ● 単独株式移転により「藤久ホールディングス(株)」を設立
- 2022年 7月 ● 株式交換により(株)日本ヴォーグ社を子会社化
- 2022年 10月 ● 「ジャパクラフトホールディングス(株)」に社名変更
- 2023年 7月 ● (株)IKホールディングスと業務提携
- 2023年 10月 ● 東京証券取引所スタンダード市場へ市場変更
- 2024年 9月 ● トーカイグループ全店にて「楽天ポイントカード」を導入
- 2026年 5月 ● 株式会社ヴォーグ学園の全株式を株式会社ハルメクに譲渡



© EPOCH



小売事業

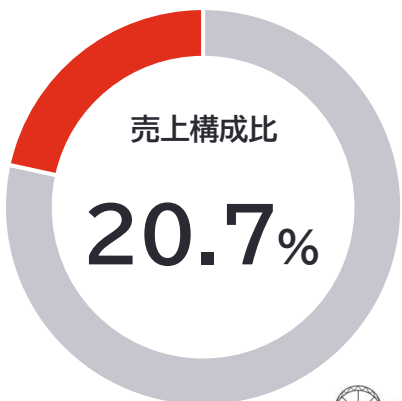


手芸専門店
「クラフトハートトーカイ」を
中心に全国に店舗展開



店舗:手芸専門店
:ヴォーグ学園

出版・教育事業



手芸・ハンドメイドに関する
出版、教育、通信販売
通信教育の事業を展開

カルチャースクール
「ヴォーグ学園」を全国4校
とオンラインで展開



※ 2026年3月31日時点

経営理念

「手づくり」を通して 豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

サステナビリティ方針

手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けし、手づくりを通して世代や地域を越えて人と人を結ぶお手伝いをするとともに、この尊い手づくり文化を継承し、地域社会・環境の持続可能な社会の実現に貢献します。

経営ビジョン

- vision1.** 私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。
- vision2.** 私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。
- vision3.** 私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

- 熱意** を持って、お客様の期待に応えよう 常にお客様視点を持つ
- 使命感** を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう 今日より明日の成長
- 信用** を得て、誇れる企業グループへ育てよう ステークホルダーからの信用維持

本資料に関するご注意

本資料及び当社IRに関するお問合せ先

- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、リスクや不確実性を含むため、将来の経営成績の結果を保証するものではありません。
- 実際の業績等については、環境の変化などにより、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。
- 万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

本資料及び当社IRに関するお問合せ先

お問合せ先	ジャパングラフトホールディングス株式会社 企画部
所在地	〒465-0095 愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL	052-725-8815
Email	ir@fujikyu-corp.co.jp
企業サイト	https://www.jcraft-hd.co.jp/