

株主さまアンケート 調査結果

J A P A N C R A F T
H O L D I N G S

証券コード：7135

2025年9月

2025年3月に「株主さまアンケート」を実施し、多くの株主さまからご回答をいただきました。ご協力誠にありがとうございました。

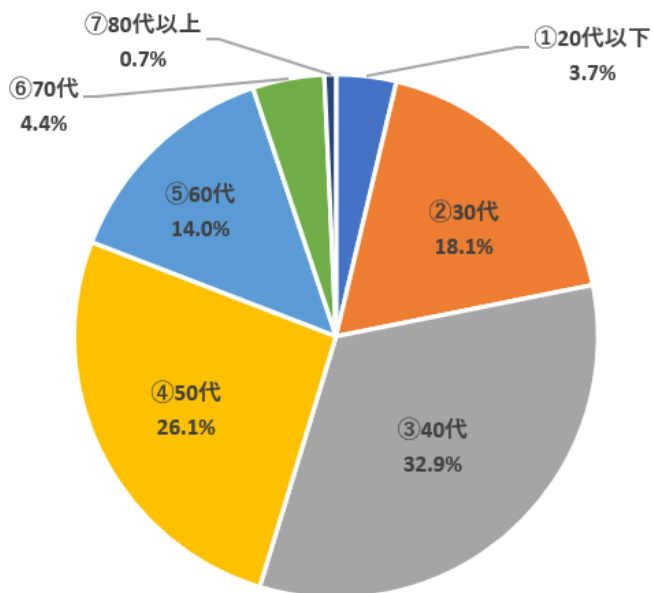
いただきました貴重なご意見を今後の事業活動等に活かしてまいります。

アンケートの集計結果と頂戴したご意見の中から一部を紹介させていただきます。

調査対象	当社株主さま 23,291名
調査方法	WEBアンケート（第4期中間株主通信にご案内掲載）
調査期間	2025年2月28日～3月31日
回答数	700名（回答率3.0%）

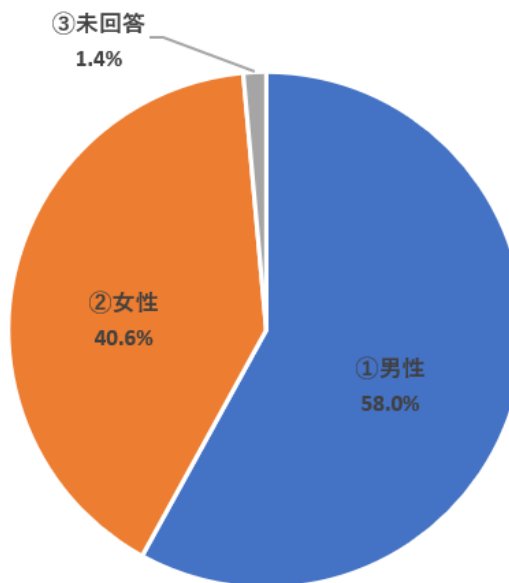
アンケートに回答いただいた株主さまの属性

世代



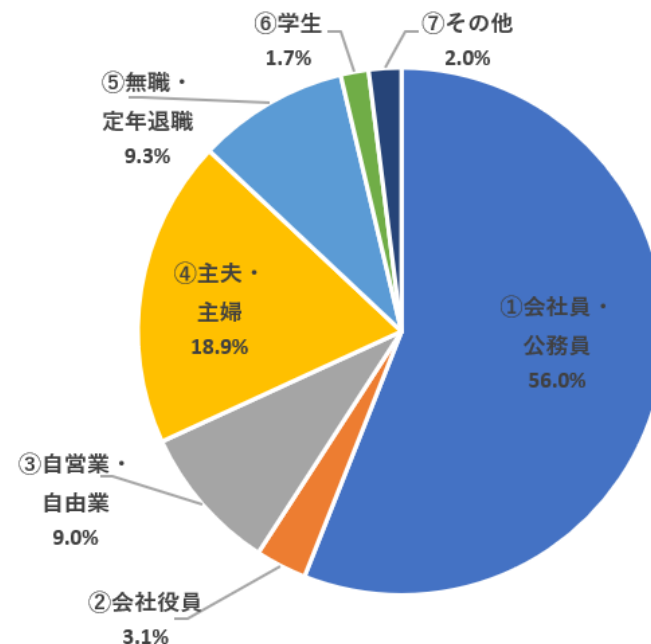
「40代」が32.9%、次いで
「50代」が26.1%です。

性別



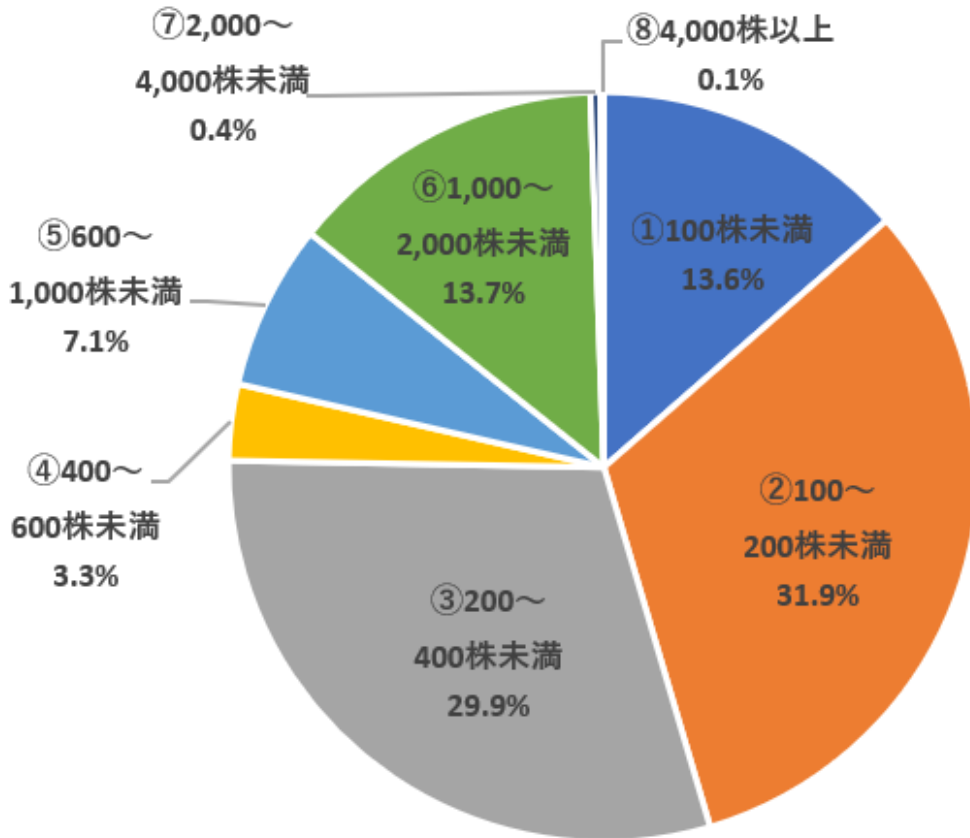
「男性」が58.0%、
「女性」が40.6%です。

ご職業



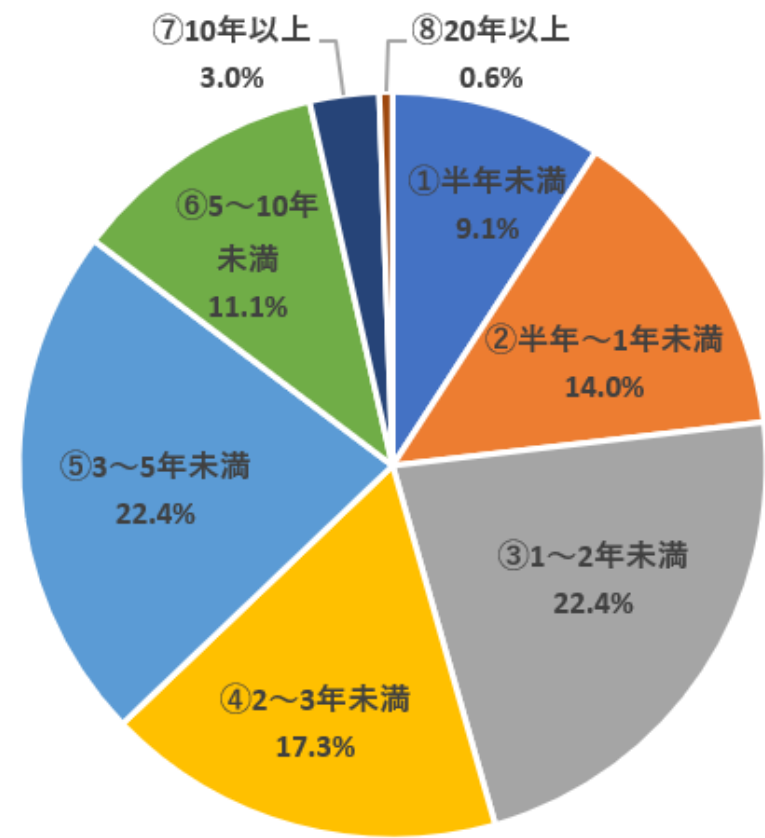
「会社員・公務員」が56.0%、
次いで
「主夫・主婦」が18.9%です。

保有株式数



「100～200株未満」が31.9%、次いで「200～400株未満」が29.9%です。

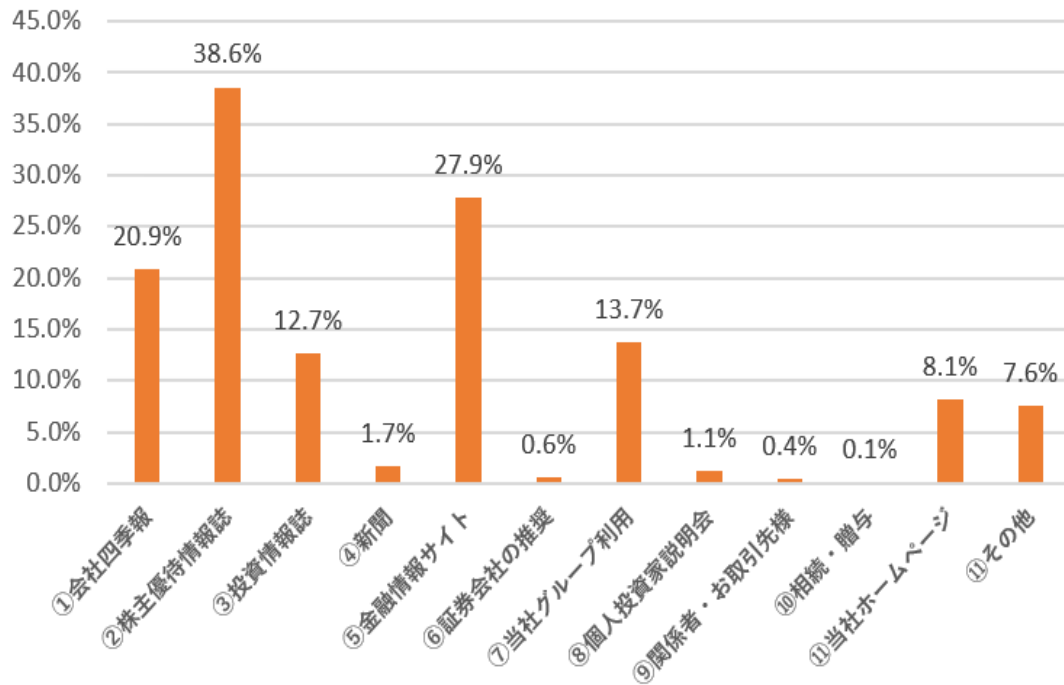
保有期間



「1～2年未満」「3～5年未満」が22.4%、次いで「2～3年未満」が17.3%です。

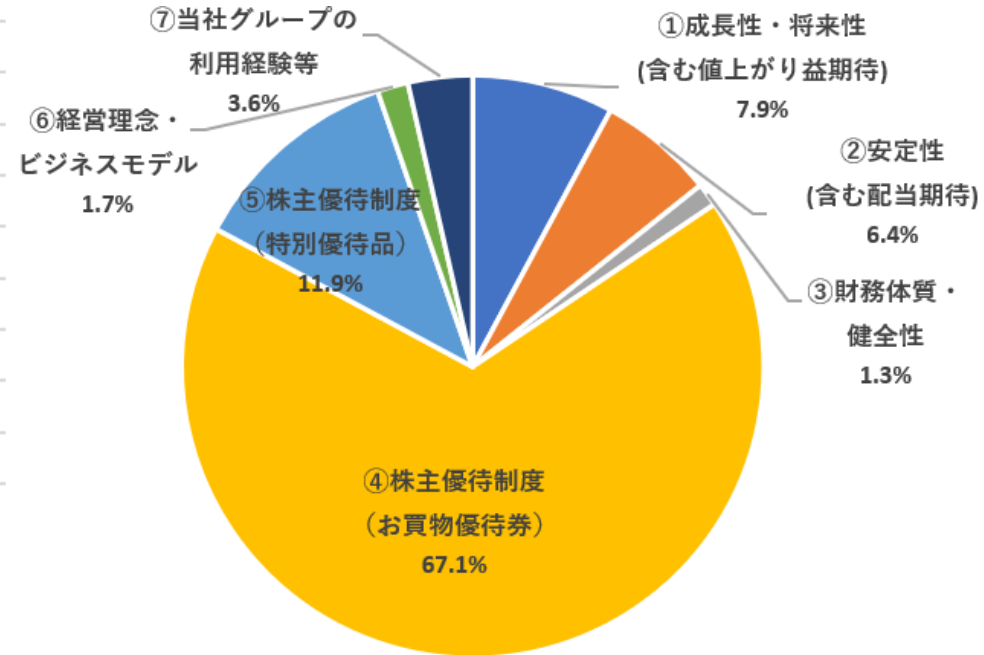
購入・取得時のきっかけ

※総回答者数(700人)に占める割合です



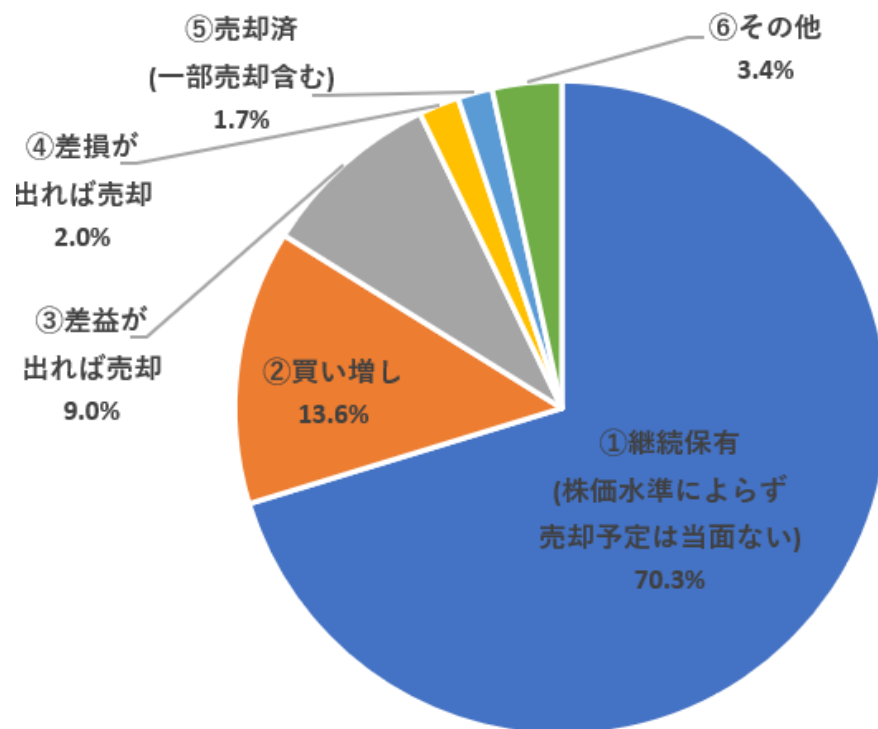
「株主優待情報誌」が38.6%、次いで「金融情報サイト」が27.9%です。

購入・取得時に重視したこと



「株主優待制度」が79.0%
(内お買物優待券67.1%、特別優待品11.9%)
次いで「成長性・将来性」が7.9%です。

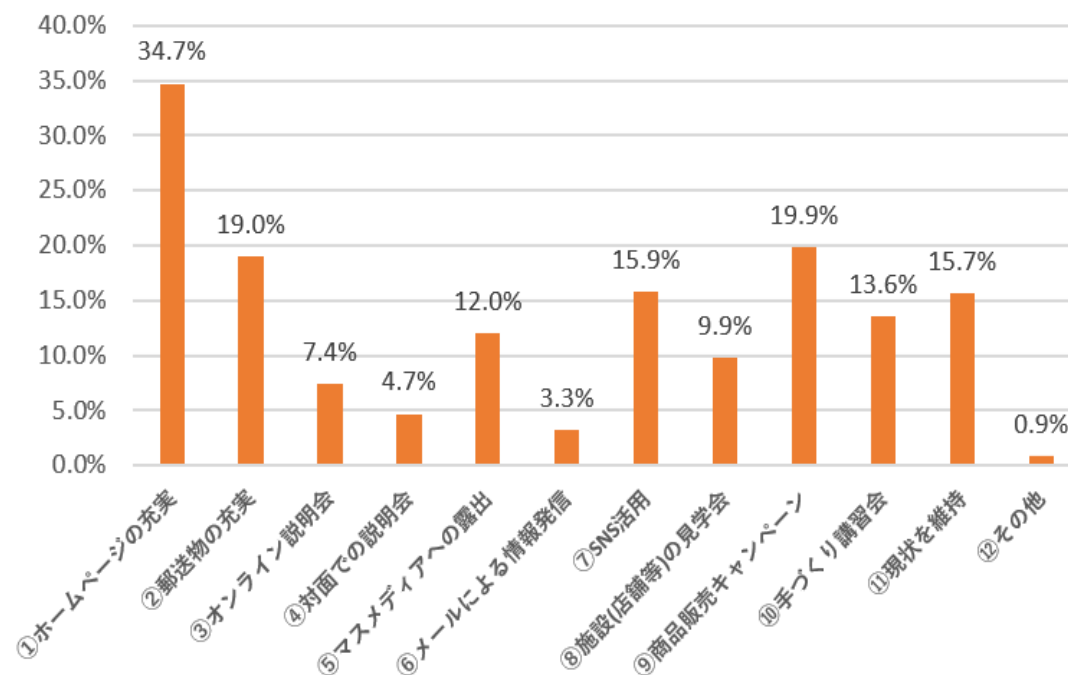
今後の保有方針



「継続保有」が70.3%、次いで
「買い増し」が13.6%です。

充実を希望するIR活動

※総回答者数(700)に占める割合です



「ホームページの充実」が34.7%、次いで
「商品販売キャンペーン」が19.9%です。

当社に対するご意見・ご感想等

- 株主優待券はとても助かります。これからも続けてくれるとうれしいです。
- 店舗では親切丁寧な対応をされる従業員が多く感謝しております。
- 利益が出るような体質に変わっていることがとても嬉しいです。頑張っていたきたいです。
- 株主優待をECサイトで利用する時の返送手続きが手間です。
- ECサイトで株主優待用の詰め合わせセットや送料無料があると利用しやすい。
- 店舗閉鎖で株主優待券の使い道が無くなってしまった。
- 株価低迷に歯止めがかかっていません。業績回復と株価対策を期待します。

アンケート結果を受けて

自由記述欄では、株主優待制度の継続を望まれるご意見や店舗や商品に対するご満足、企業活動へのご期待やご支援のお言葉を多く頂戴いたしました。一方で、株価や業績の低迷に関するお叱り、株主優待の利便性や店舗閉鎖に関するご懸念等も見受けられました。

構造改革を経て、2025年6月期は営業損益・経常損益で4期ぶりに黒字化を達成し復配、2026年6月期は最終損益も黒字化計画となっております。今後は配当も合わせた安定的・継続的な株主還元実現に努めてまいります。

今後とも一層のご支援ご理解を賜りますようお願い申し上げます。