

名証IRセミナーオンライン

企 業 説 明 会

J A P A N C R A F T
H O L D I N G S

証券コード：7135

2024年2月27日

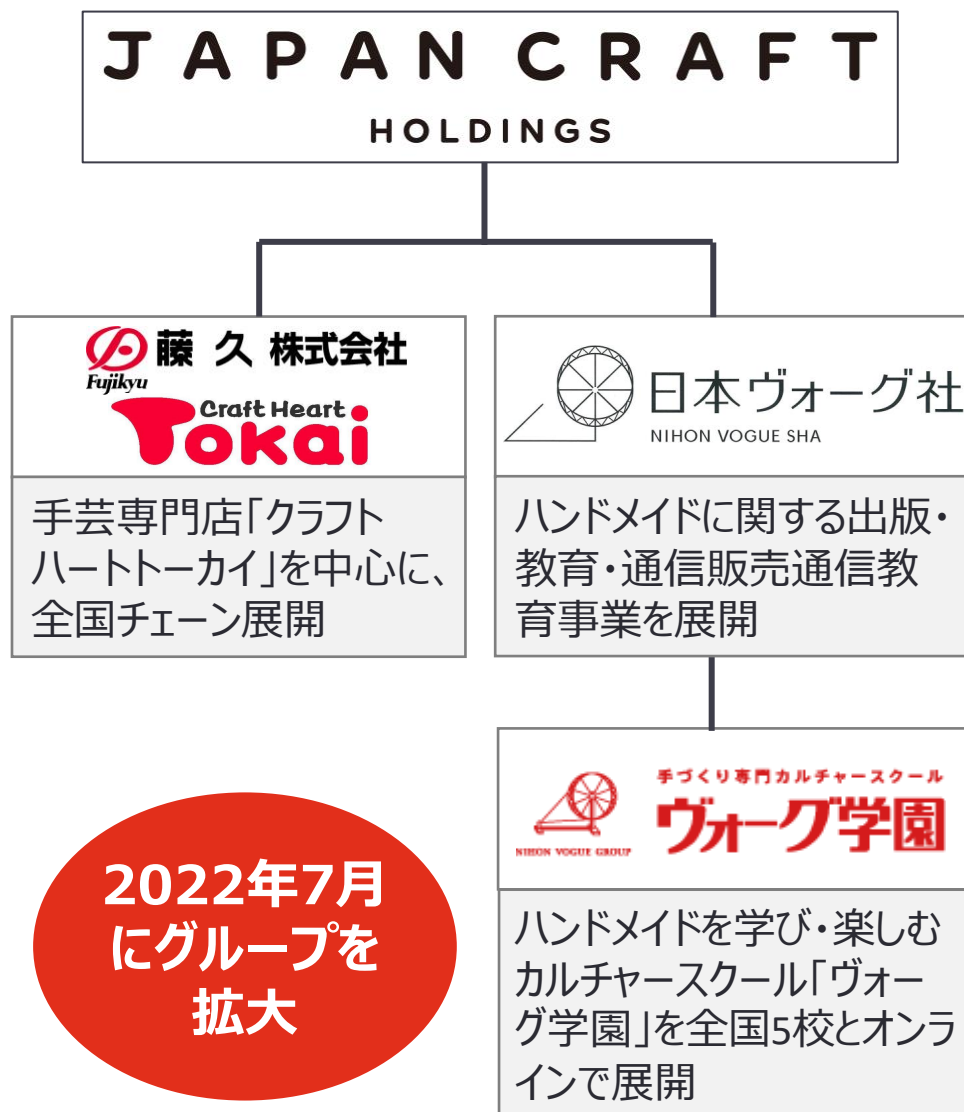
本日本お伝えしたいこと

1. ジャパンクラフトホールディングス概要
2. 長期ビジョン2030と中期経営計画
3. 構造改革について
4. 株主還元

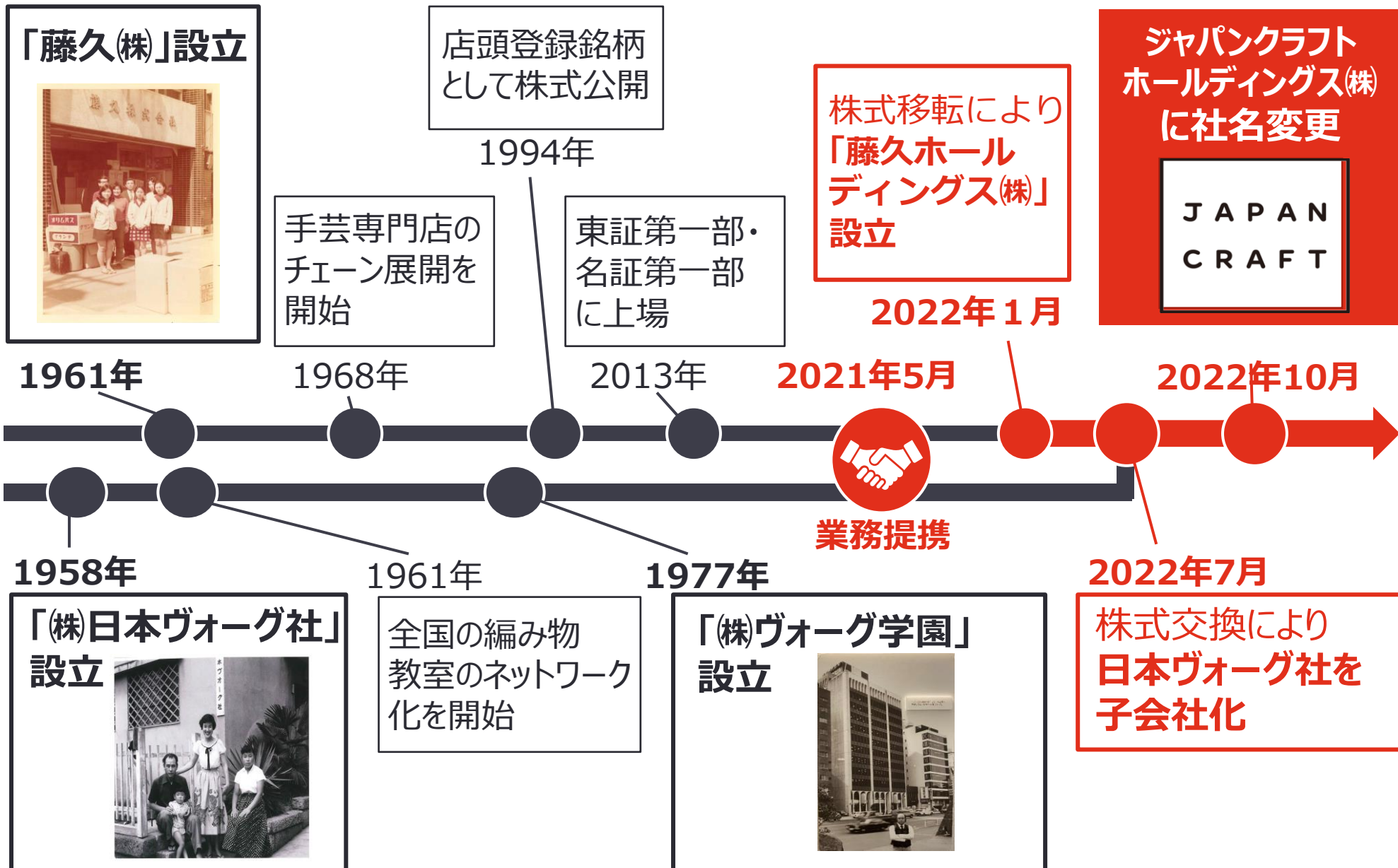
1. ジャパンクラフトホールディングス概要

商号	ジャパクラフト ホールディングス株式会社 (Japan Craft Holdings Co.,Ltd.)
設立	2022年1月4日
代表取締役	中松 健一
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
上場市場	東証 スタンダード市場 名証 プレミア市場
事業内容	グループ会社の管理

グループ会社



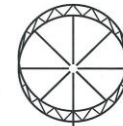
ジャパクラフトHDの歩み



Craft Heart
Tokai

 **藤久株式会社**
Fujikyu

- 業界トップクラスの店舗網
- 会員を中心とした充実した顧客基盤



日本ヴォーグ社

NIHON VOGUE SHA

手づくり専門カルチャースクール



NIHON VOGUE GROUP

ヴォーグ学園

- 業界屈指の出版・教育事業
- 日本最大級のハンドメイドカルチャーセンター



「手づくり」の新しい魅力を提案
唯一の上場企業として手芸業界をリード

店舗販売事業

手芸専門店「クラフトハートトーカイ」を中心とした店舗販売事業



教育事業



店舗やカルチャースクール、オンライン等で展開するハンドメイドに関する教育事業

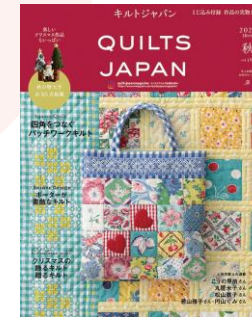
通信販売事業

ECサイト「シュゲール」や「手づくりタウン」による書籍・手芸材料等の販売



手芸材料の通信販売
Shugale
Shugale
日本ヴォーグ社のショッピングサイト
手づくりタウン

出版事業




日本ヴォーグ社が発行、販売するハンドメイドに関する書籍などの出版事業

新ビジネス・BtoB事業
本格展開へ



新たな販路を開拓し、
多様な商品・サービスを提供

事業会社紹介：藤久

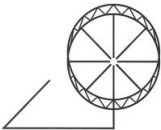
商号	 藤久株式会社 Fujikyu
設立	1961年3月1日
代表取締役	筒井 和宏
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
事業内容	<ul style="list-style-type: none">■ 店舗販売事業■ 通信販売事業



▶▶▶ 紹介動画をご覧ください

事業会社紹介：日本ヴォーグ社

JAPAN CRAFT
HOLDINGS

商号	 日本ヴォーグ社 NIHON VOGUE SHA
設立	1958年1月11日
代表取締役	瀬戸 信広
本社所在地	東京都中野区弥生町 5-6-11
事業内容	<ul style="list-style-type: none">■ 出版事業■ 教育事業■ 通信販売事業■ 通信教育事業■ 店舗事業




年間**120点**
前後の出版物



▶▶▶ 紹介動画をご覧ください

事業会社紹介：ヴォーグ学園

商号	
設立	1977年6月30日
代表取締役	冠 達実
本社所在地	東京都千代田区三崎町一丁目3番12号水道橋ビル7階
事業内容	■ 教育事業

全国5校と
オンライン展開

心斎橋校
天神校
名古屋校
横浜校
東京校



1,500講座
受講生1万名

▶▶▶ 紹介動画をご覧ください

経営 理念

「手づくり」を通して 豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

サステナ ビリティ方針

手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けし、手づくりを通して世代や地域を越えて人と人を結ぶお手伝いをするとともに、この尊い手づくり文化を継承し、地域社会・環境の持続可能な社会の実現に貢献します。

経営ビジョン

- vision1.** 私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。
- vision2.** 私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。
- vision3.** 私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

熱意 を持って、お客様の期待に応えよう 常にお客様視点を持つ

使命感 を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう 今日より明日の成長

信用 を得て、誇れる企業グループへ育てよう ステークホルダーからの信用維持

2. 長期ビジョン2030と中期経営計画

長期ビジョン2030

「手づくり」を軸に新ビジネス領域を拡大し、お客さまと従業員の自己実現を叶えます

- 当社グループは、手芸（物販・体験）のトップブランドを確立し、さらに『美・健康』など新たな価値を加え、心豊かなライフスタイルを提案します
- 日々多様化する社会に柔軟に対応し、常に新たな商品・サービスを開発し、お客さま・従業員の自己実現を叶える企業へと進化します

1st Step
中期経営計画

- ▶ 構造改革推進により経営体質を強化し黒字体質確立へ
- ▶ 新事業分野を確立し成長基盤構築へ

長期ビジョン
2030

2023年

2025年

2030年

目指す事業領域

お客様のライフスタイルに寄り添い、パーソナライズされた商品・サービス（『美・健康』）を提案
新しい価値観「健やか、きれい、カッコいい」を実現

業務提携

I Kホールディングス

山田朱織
枕研究所
(手づくり枕)

業務提携

エポック社
(シルバニアファミリー)

業務提携

GMOペパボ
(「minne byGMO
ペパボ」を運営)

藤久

日本ヴォーグ社
ヴォーグ学園

手づくりを楽しむ層

講師

作家・クリエイター

新たなファン層

幅広い世代のお客様のライフスタイルに寄り添う企業へ

商品・サービスの拡大

新ビジネス領域

美・健康

趣味

手づくり領域

	2023/6月期	2024/6月期	2025/6月期
売上	169億円	180億円	180億円
営業利益 (営業利益率)	△21億円 (△12.3%)	△15.5億円 (△8.6%)	3億円 (1.7%)
ROE	△58%	△45%	3%
新ビジネス比率	0.01%	3%	10%
会員数(※)	128万人	140万人	150万人
取組内容	構造改革推進による経営体質強化		
	黒字化への課題解決 財務基盤安定化	黒字体質転換 「攻め」の事業力強化	黒字体質確立 成長基盤構築

※ 中期経営計画はローリング計画とし経営指標については定期的に見直す予定

※ 会員数 = 情報発信可能な会員数 (含SNS会員、藤久会員 + 日本ヴォーグ社会員 + ヴォーグ学園受講生数)

3. 構造改革について

2023年6月期

2024年6月期

2025年6月期の姿

手づくり事業 の再構築

構造改革の推進 ⇒ 計画通り進捗中

今期にて赤字要因の固定費削減完了
(不採算チャネル・人件費)

今期
完了
予定

抜本的な店舗網再編

不採算店舗の全廃、店舗サポート体制の効率化

今期
完了
予定

全社的な人員体制の適正化

希望退職実施、新ビジネス・BtoB事業へ戦略的配置

完了

通信販売事業の効率化～選択と集中

売上規模大のモール内サイトに注力

新ビジネス・BtoB事業の本格展開

既存チャネルに依存しないビジネスモデルの構築
当社店舗・ECサイトからアプローチできない顧客層へ商品・サービスを提供

黒字化へ

黒字体質
確立

成長基盤
拡大

新たな 魅力創造

経営基盤の 安定化

2022年12月 新グループ体制下で(株)キーストーン・パートナーズと資本業務提携契約更改

2023年 2月 金融機関4行とシンジケートローン契約締結 (総額29億円、期間最長6年)

2024年6月期 第2四半期決算詳細

- 売上は計画比で弱含むも、営業損益は計画比+3億円の損失圧縮で推移
- 前期実績比に加え、今年度の計画比においても構造改革は着実に進捗
- 来年度の黒字化に向け、更に手づくり事業の再構築、新たな魅力創造など事業力強化の取組みを加速

(百万円)

	2023年6月期 第2四半期 実績 (累計)	2024年6月期 第2四半期		2024年6月期 通期 計画	2025年6月期 通期 計画
		計画 (累計)	実績 (累計)		
売上	8,328	8,000	7,434	18,000	18,000
売上総利益	4,736	4,500	4,145	9,700	
(粗利率)	56.9%	56.3%	55.8%	53.9%	
販売管理費	5,994	5,700	5,089	11,200	
営業利益	△ 1,258	△ 1,250	△ 944	△ 1,550	300
店舗数	352	311	311		

- 藤久での卸販売実績をもとに、今期よりBtoB部署を設置し、人員を戦略的に配置
- 各種小売事業者、ハウスメーカー等新たな販売先を通じ、自社の店舗・ECサイトからアプローチできない層を幅広く開拓。**自前主義から脱却し他社との協業を強化**

【ビジネスモデル】

外部企業を通じ、手づくりの楽しさをお客さまへお届け



【提案書例】



商品の卸売りだけでなく
ワークショップ等の体験を絡めた
コト提案が強み



- 店舗・ECからアプローチできていない層へ「モノ」の販売に加え「コト・トキ消費」をお届け
- 大手小売・書店への棚入れやパッケージ化したイベント催事開催の実績をもとに全国に横展開へ

手芸売場の提案



- ホームセンター大手DCMの北海道店舗における手芸売場の一部を構築。手芸知識や接客、MDなどノウハウも提供するフォロー体制を確立

シルバニアファミリーワークショップイベント



- トヨタホーム愛知とタイアップしたシルバニアファミリーワークショップは、同社催事史上最大の集客実績。今後も継続開催を検討中

- お客様のニーズやライフスタイルを踏まえ、「美・健康・快適さ」をテーマとした新商品を展開
- テストマーケティングを進め取扱い規模拡大へ。他社協業も活用し新たな収益の柱に育てる

手芸と眠り~「アスシア」ブランド展開



「健康、美、暮らし。いつも心に、明日の幸せを」という意味を込めたブランド名です。各ライフステージにおける心身や生活の変化に応えるためにさまざまな商品を取り扱っていきます。



- お客様アンケートで関心の高かった「眠り」にフォーカスした商品販売を開始。睡眠姿勢研究第一人者山田朱織枕研究所監修の「枕」をタレントを起用し大々的にプロモーション。枕講習会を100店舗開催

暮らしの逸品コーナー



- 2023年7月IKホールディングスと業務提携。テレビ通販人気商品の健康雑貨等をテスト販売し、好評な商品より全店展開へ。両社の販売チャネルを活用し顧客アプローチを図る

- 日本ヴォーグ社・ヴォーグ学園のグループ入りで手づくりの魅力をお届けするコト提案が一層充実
- 手づくりをもっと楽しむアイデアや学ぶ喜びを初心者から愛好家まで幅広く提供

ソーイングで楽しい生活を提案



- 日本ヴォーグ社と藤久が共同企画した定期刊行のソーイング誌『CRA-SEW』は手づくり初心者の方にもやさしいアイテムが豊富に掲載。分からないところは電話やメールで質問できるサポート体制も充実。

手づくりを学び楽しむ「習いゴト」



190店舗開講
会員数1万人



全国5校・オンライン展開
受講生1万人

- クラフトハートトーカイ店舗の各種手芸教室やクライムキ式ソーイングスクール、日本ヴォーグ社各種講習会、ヴォーグ学園のカルチャースクール等、多様な講習会を運営し、学び楽しむ場を提供

- ジオラマ風の装飾や手づくり衣装の着せ替え等、手芸との親和性が高いシルバニアファミリーを展開
- 他社とのコラボ企画やSNSで話題の手芸を取り入れたイベントをきっかけに手づくりファンの裾野拡大へ

当社オリジナル シルバニアファミリーの展開



- お人形の洋服作り等を親子で楽しめる当社オリジナルワークショップは人気コンテンツに成長。手づくりの楽しさを体験する場として集客イベントにも活用

珈琲所 コメダ珈琲店とのコラボ



- コメダ珈琲店の大人気メニューのミニチュアが作れるワークショップを開催。幅広い年齢層の方が参加

SNSで話題のタフティング教室



- 初めての方も専用器具でラグなどのインテリア作品を作製できる、今注目のハンドメイド。キャンプ女子で有名な さーやんさんも挑戦

4. 株主還元

- 配当性向は40%を目途に、総還元性向の長期・安定・継続的な増加を目指す
- ファン株主増加へ向けた取組みを強化するため株主優待の拡充を図る

配当

	2020/6期	2021/6期	2022/6期	2023/6期	2024/6月(予)
一株あたり配当金	25.0円	32.0円	－	－	－
配当性向	38.7%	52.0%	－	－	－

復配に向け
黒字体質確立に
最優先で取組む

株主優待制度

	1年未満	1年以上継続保有※	3年以上継続保有※ (2025年6月30日基準日から贈呈)
100株以上 200株未満	1,000円分 ×年2回	2,000円分 ×年2回	3,000円分 ×年2回
200株以上 600株未満	2,000円分 ×年2回	3,000円分 ×年2回	4,000円分 ×年2回
600株以上	4,000円分 ×年2回	5,000円分 ×年2回	6,000円分 ×年2回



6月30日に1年以上継続保有で1,000株以上保有の方に年1回特別優待品贈呈

◎ 2024年6月末基準の特別優待品

- (株)エポック社とコラボレーションしたシルバニアファミリー限定品のお人形
「さわやかなグリーンが印象的なドレスを着たハスキーの女の子と赤ちゃん」

※継続保有条件の詳細は弊社ホームページ株主優待情報 (<https://www.jcraft-hd.co.jp/ir/benefits/>) に掲載 ▶▶▶



■ お買物券金額増額と利用範囲拡大

拡充前

2021/12
株主数 14,700名

▶ 100株以上保有で年間**5,000円**

2022年12月基準日～

2022/12
株主数 16,900名

- ▶ グループ拡大にともない利用範囲を拡大
- ▶ 1年継続保有制を導入
- ▶ 保有株数により年間最大**10,000円**

2023年12月基準日～

2023/12
株主数 19,500名

- ▶ 株式分割後100株以上200株未満対象の優待を追加
- ▶ 保有1年未満、3年以上対象の優待を追加
- ▶ 保有株数、期間により年間最大**12,000円**



■ 創立60周年記念株主優待

2021年12月贈呈
シルバニアファミリー限定品
「ピンクドレスの
ショコラウサギの女の子」



© EPOCH

■ 藤久HD設立記念株主優待

2022年12月贈呈
シルバニアファミリー限定品
「黄色いドレスを着た
ペルシャネコの女の子」



© EPOCH

■ ジャパンクラフトHD発足記念株主優待

2023年3月贈呈
グループの製品・サービスを
利用・体験できる引換券



■ 2023年6月期特別優待

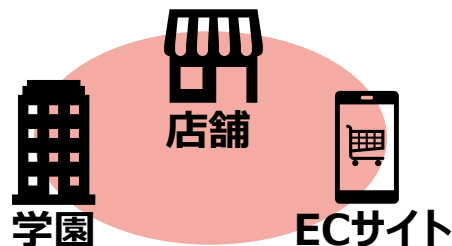
2023年12月贈呈
シルバニアファミリー限定品
「青いドレスを着た
フェネックの女の子と赤ちゃん」



© EPOCH

株主優待制度の充実化

利用範囲の拡大、優待金額アップ、長期保有特典の導入



個人投資家向け説明会の実施

オンライン説明会開催や名証IRエキスポ2023初出展



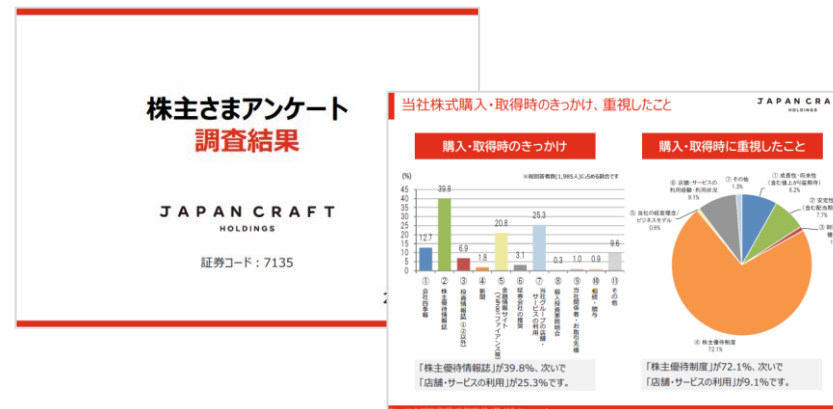
ホームページ内容の充実化

「個人投資家の皆さまへ」のページに掲載コンテンツを追加



株主アンケートの実施

2023年2月に初のアンケート実施。結果は当社HPに掲載



本資料及び当社IRに関するお問合せ先

- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、リスクや不確実性を含むため、将来の経営成績の結果を保証するものではありません。
- 実際の業績等については、環境の変化などにより、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。
- 万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

お問合せ先	ジャパングラフトホールディングス株式会社 企画部
所在地	〒465-0095 愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL	052-725-8815
Email	ir@fujikyu-corp.co.jp
企業サイト	https://www.jcraft-hd.co.jp/ 