

# 名証IRセミナーオンライン

企 業 説 明 会

J A P A N C R A F T  
H O L D I N G S

証券コード：7135

2023年6月22日

1. ジャパンクラフトホールディングスの概要
2. 長期ビジョン2030実現へ向けた取り組み
3. 株主還元

# 1. ジャパンクラフトホールディングスの概要

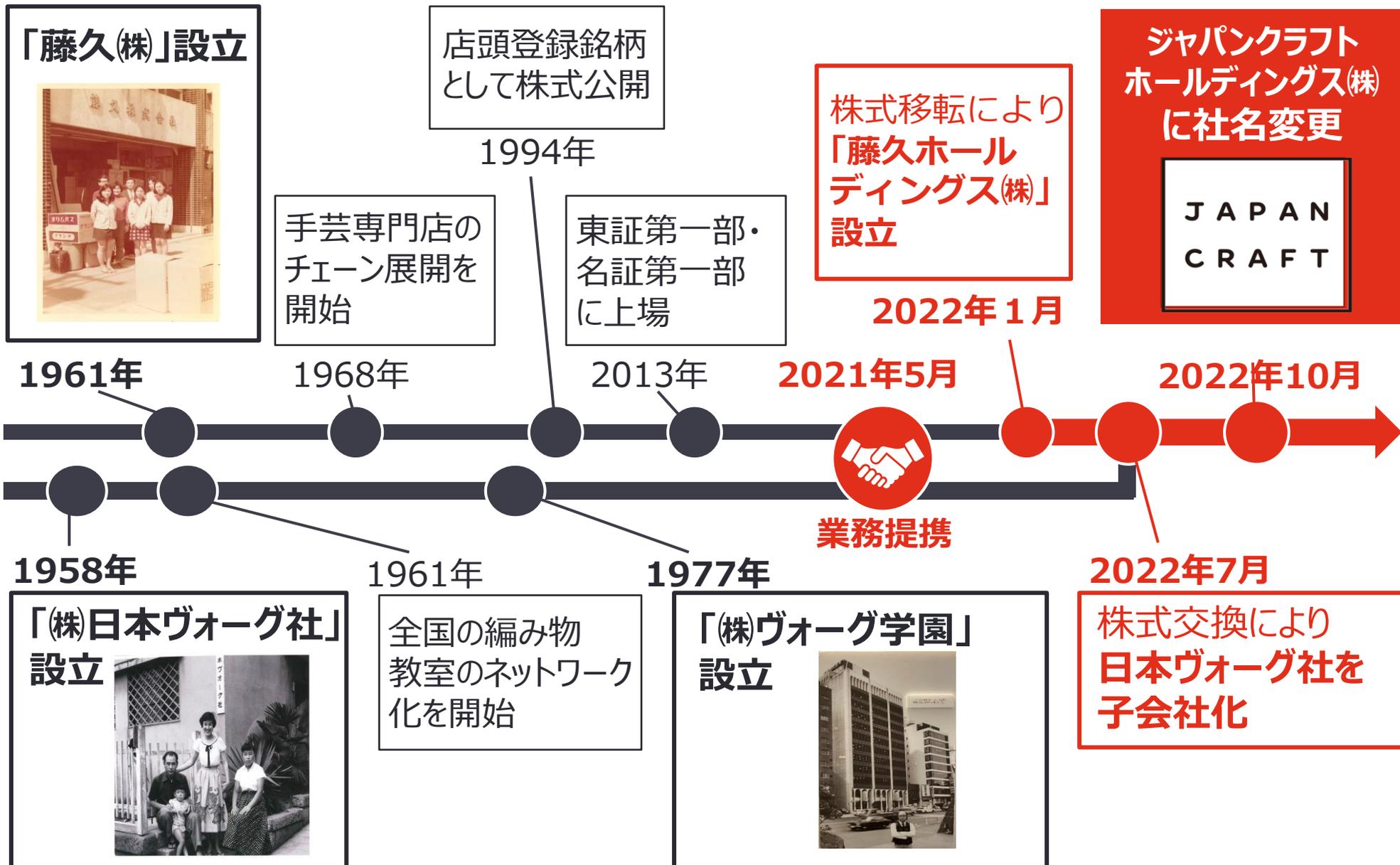
商号	<b>ジャパンクラフト ホールディングス株式会社</b> (Japan Craft Holdings Co.,Ltd.)
設立	2022年1月4日
代表取締役	中松 健一
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
上場市場	東証 プライム市場 名証 プレミア市場
事業内容	グループ会社の管理

## グループ会社



**2022年7月  
にグループを  
拡大**

※2023年3月末時点



## 藤久株式会社 Fujikyu

- 全国を網羅する  
約330店舗の店舗網
- 約90万名の会員基盤



日本ヴォーグ社  
NIHON VOGUE SHA



手づくり専門カルチャースクール  
ヴォーグ学園

- 業界屈指の教育・教室事業  
出版事業
- 手づくり体験、楽しみの創造

手芸の新しい  
魅力を提案

## 店舗販売事業

藤久運営の手芸専門店  
「クラフトハートトーカイ」を  
中心とした店舗販売事業



## E C 事業

オンラインショップ「クラフト  
ハートトーカイ」や「手づく  
りタウン」による書籍・手芸  
材料等の販売

Craft Heart  
**Tokai**  
手づくりタウン

## 教育・教室事業

店舗や通信、カルチャー  
スクール、オンラインなどで  
展開する手づくり、ハンド  
メイドに関する教育・  
教室事業



## 出版事業

日本ヴォーグ社が発行、販売す  
る手づくりに関する書籍などの出  
版事業



商号	 <b>藤久株式会社</b> Fujikyu
設立	1961年3月1日
代表取締役	筒井 和宏
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
売上高	157億円（2022年6月期）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 店舗販売事業</li><li>■ EC事業</li><li>■ 教室事業</li></ul>

全都道府県  
約**330**店舗

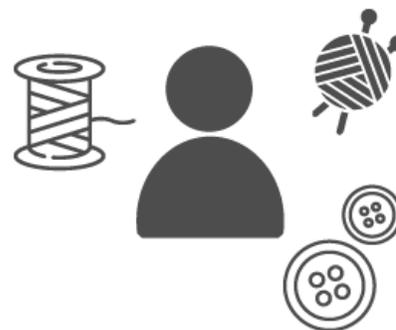


クラフトパーク  
CRAFTPARK

Craft Heart  
**Tokai**

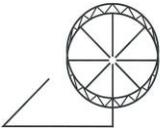
クラフトワールド  
CRAFTWORLD

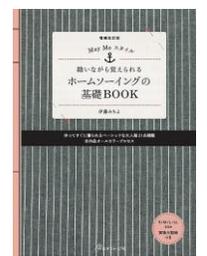
craft●loop



会員数  
約**90**万名

※2023年3月末時点

<p><b>商号</b></p>	 <p><b>日本ヴォーグ社</b> NIHON VOGUE SHA</p>
<p><b>設立</b></p>	<p>1958年1月11日</p>
<p><b>代表取締役</b></p>	<p>瀬戸 信広</p>
<p><b>本社所在地</b></p>	<p>東京都中野区弥生町 5-6-11</p>
<p><b>売上高</b></p>	<p>30億円（2022年1月期）</p>
<p><b>事業内容</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 出版事業</li> <li>■ 教育事業</li> <li>■ 通信販売事業</li> <li>■ 通信教育事業</li> <li>■ インターネット事業</li> <li>■ イベント事業</li> </ul>



商号	 手づくり専門カルチャースクール <b>ヴォーグ学園</b>
設立	1977年6月30日
代表取締役	冠 達実
本社所在地	東京都千代田区三崎町一丁目3番12号水道橋ビル7階
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 教育事業</li><li>■ インターネット事業</li></ul>



※2023年5月末時点

## 経営 理念

# 「手づくり」を通して 豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

## サステナ ビリティ方針

手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けし、手づくりを通して世代や地域を越えて人と人を結ぶお手伝いをするとともに、この尊い手づくり文化を継承し、地域社会・環境の持続可能な社会の実現に貢献します。

## 経営ビジョン

- vision1.** 私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。
- vision2.** 私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。
- vision3.** 私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

## 行動指針

**熱意** を持って、お客様の期待に応えよう 常にお客様視点を持つ

**使命感** を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう 今日より明日の成長

**信用** を得て、誇れる企業グループへ育てよう ステークホルダーからの信用維持

## 2. 長期ビジョン2030実現へ向けた取組み

## 長期ビジョン2030

**「手づくり」を軸に新ビジネス領域を拡大し、お客さまと従業員の自己実現を叶えます**

- 当社グループは、手芸（物販・体験）のトップブランドを確立し、さらに『美・健康』など新たな価値を加え、心豊かなライフスタイルを提案します
- 日々多様化する社会に柔軟に対応し、常に新たな商品・サービスを開発し、お客さま・従業員の自己実現を叶える企業へと進化します

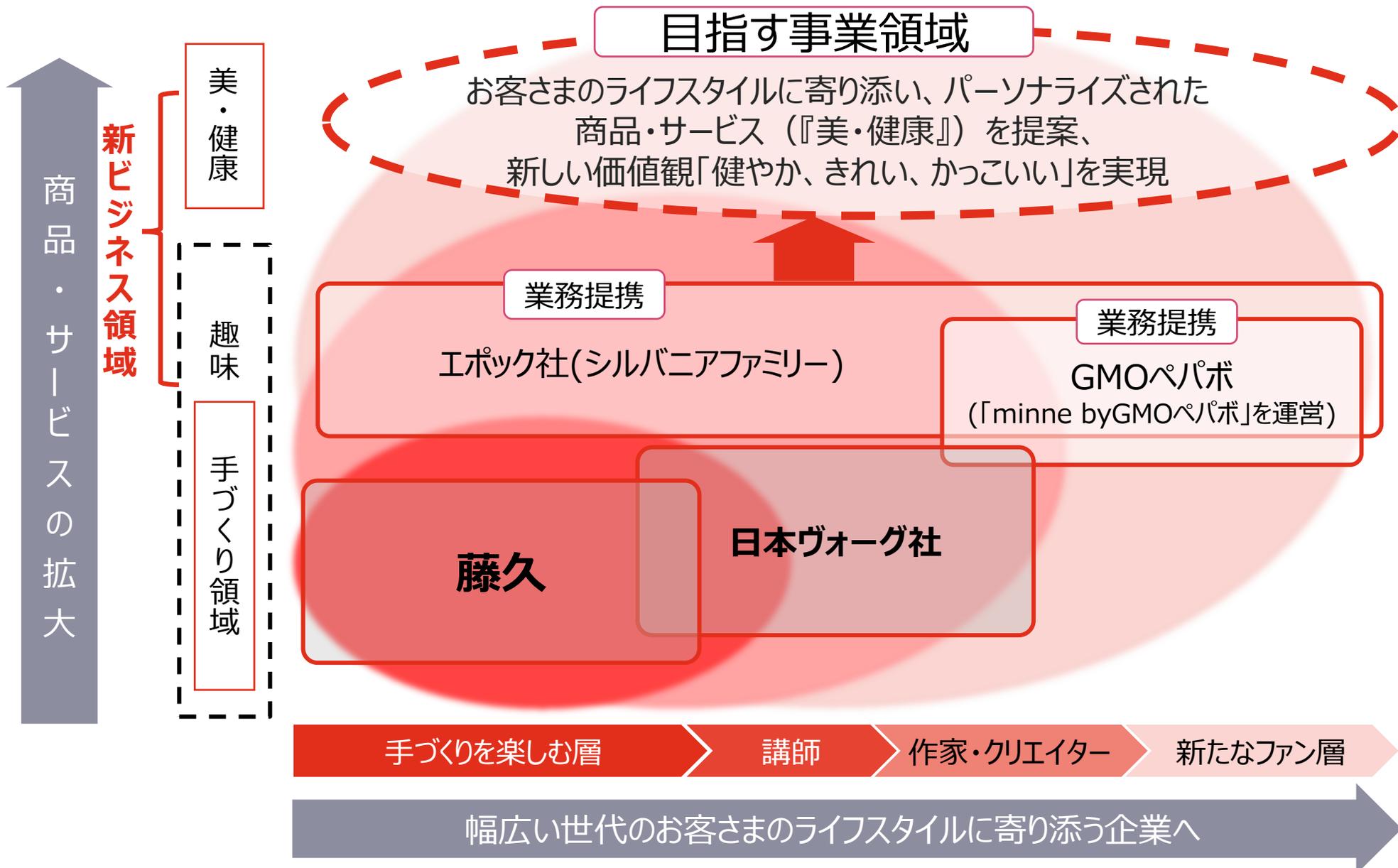
1st Step  
新中期経営計画

長期ビジョン  
2030

2023年

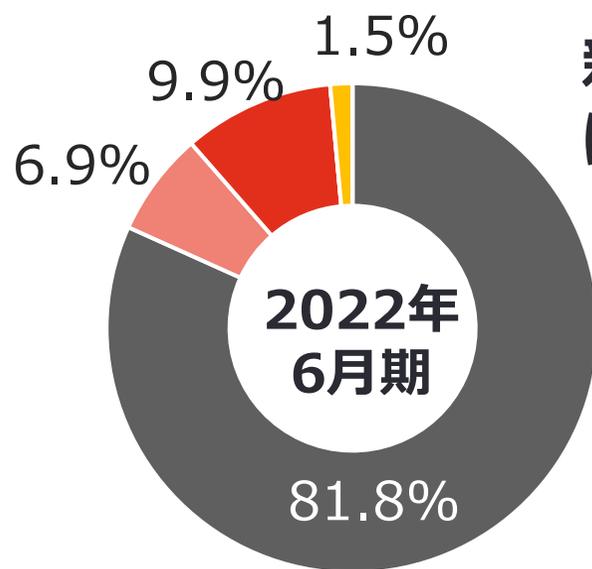
2025年

2030年



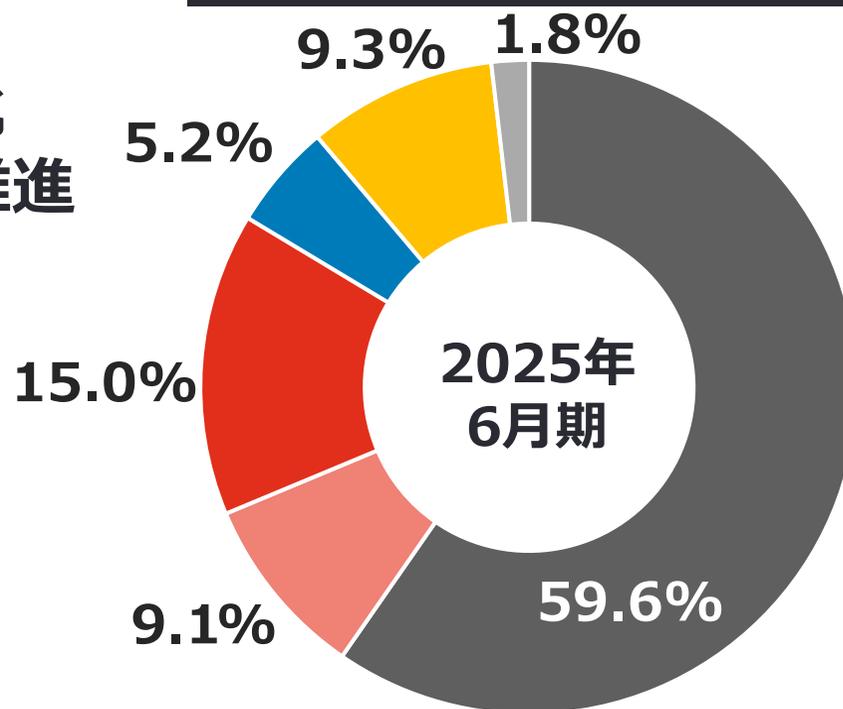
## お客さまのライフスタイルに寄り添い商品・サービスを拡大

現在



グループ拡充  
新ビジネス強化  
により多角化推進

中長期的に目指す体制



# 新中期経営計画：経営指標

M&A・アライアンスによる  
さらなる上積み+30~50億円

	2022年6月期	2023年6月期		2024年6月期 ※3	2025年6月期
		修正前	修正後 ※2		
売上高	157億円	220億円	170億円	225億円	246億円
営業利益 (営業利益率)	▲21億円 (▲13.8%)	1.9億円 (0.9%)	▲21億円 (▲12.4%)	7.9億円 (3.5%)	14.7億円 (6.0%)
ROE	▲34%	3%	—	5%	8%
新ビジネス比率	1%	4%	—	7%	9%
会員数 ※1	102万人	110万人	—	130万人	150万人

当社  
設立

黒字体質転換

新ビジネス定着

成長基盤構築

経営体質強化

※1 会員数 = 情報発信可能な会員数 (含SNS会員、藤久会員 + 日本ヴォーグ社会員 + ヴォーグ学園受講生数)

※2 2023年5月12日公表「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」

※3 2024年6月期以降はローリング計画とし、経営指標については定期的に見直す予定

## ■ 新中期経営計画における今年度テーマ

### 『経営体質強化 — 黒字体質転換』へ向けて各施策取組を強化

#### I 「手づくり」事業の再構築

- 店舗網再編による効率運営/経費適正化
- ECサイトの充実化・利便性向上とオムニチャネル推進

実店舗とEC一体となった  
購入環境の実現

#### II 経営基盤の安定化

- 新グループ体制下で(株)キーストーン・パートナーズと資本業務提携契約更改
- 金融機関4行とシンジケートローン契約締結（総額29億円、期間最長6年）

事業再構築に備えた  
資本・財務基盤の安定化

#### III 新たな魅力創造への取組み

- ソーイング中心の売場作り、グループ内協業強化による収益源拡大
  - エポック社との業務提携によるシルバニアファミリー関連売上拡大
  - 『美・健康』領域への商品・サービス取り扱い開始
- 新ビジネス

多様な顧客ニーズに応じた  
商品・サービス提供  
BtoBも視野に入れた顧客  
開拓・販路拡大

#### 今後の展望

- ▶ 2023年5月東証スタンダード市場選択を申請、経営資源を業績向上に集中させ企業価値向上を図る
- ▶ 当社グループの強みである、業界トップの店舗網と多様な講習会運営、作り図をはじめとする膨大なソフト資産を活かし、仲間づくり・業界内協業を進め、さらなるグループ拡充へ

- 通期計画に基づき商圈や採算に応じた店舗のスクラップ&ビルドを推進
- ECサイトの機能充実化を図り店舗とECのシームレスな購入環境を実現

## 店舗の出退店の状況

	2022年6月期	2023年6月期	
	第3四半期	第3四半期	通期計画（期初計画）
新規出店	2店舗	8店舗	9店舗（10店舗）
閉店	10店舗	44店舗	60店舗（62店舗）

※契約見直しなどにより期初計画より一部店舗数を変更



クラフトハートーカイ鷺山店  
(2022年10月オープン)



クラフトハートーカイらぼーと堺店  
(2022年11月オープン)



クラフトハートーカイラクア緑井店  
(2022年12月オープン)



クラフトハートーカイ ミーナ天神店  
(2023年4月オープン)

## ECサイトのリニューアル

- 藤久は2022年2月に(株) Gondolaと業務提携し、ECサイト「クラフトハートーカイ」を中心としたシステム構築やサイト再設計を進める。
- ECサイトの機能充実化・利便性向上により、EC・店舗間の相互送客を実現する。

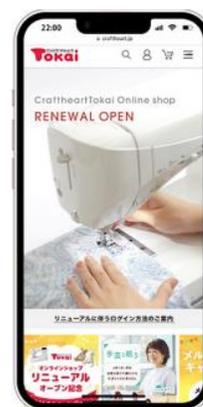


**Gondolaの強み**  
「広告」「CRM」を軸とした  
ビジネス戦略支援、webサ  
イト制作など総合サポート



**サポート・支援  
技術の補完**

**藤久の課題**  
店舗中心の販売体制  
からの転換  
会員サービス充実化



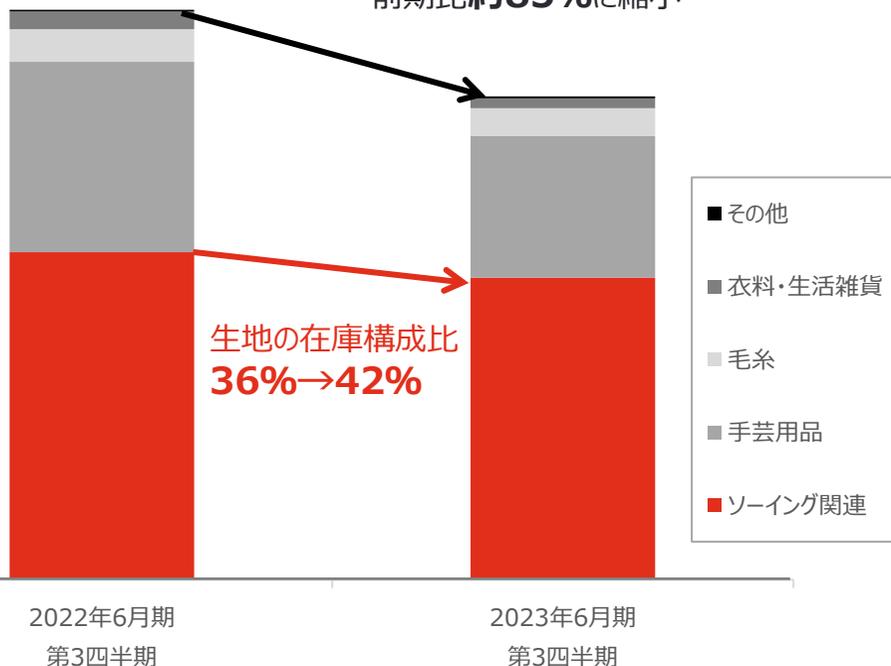
## 2023年4月 ECサイトリニューアル

- ▶ 公式Instagramと連携し、作品レシピ等豊富な情報が一体に
  - ▶ 検索機能、スマホ操作性が向上
- 今後も店舗とECのシームレスな購入環境  
実現に向けた機能を順次実装予定**

- 人気が高いソーイング部門の強化のため、2022年8月～10月に生地売り場改装を約100店舗、在庫強化を全店で実施
- 生地在庫強化の一方で在庫水準適正化を図るため滞留在庫の処分を推進

## 商品分類別在庫量 (金額ベース)

滞留在庫処分により  
前期比約85%に縮小



生地の在庫構成比  
36%→42%

※ 藤久 手芸専門店既存店 (329店舗) 実績  
※ 「ソーイング関連」= 生地・和洋裁道具・ミシンの合計



### ● 生地売り場を拡大、在庫を強化



- 「リバティ・ファブリックス」など人気生地の取扱いを増強
- GMOペパボ(株)と作品コンテストを2022年9月に共同開催



### ● 洋服やバッグの作品などソーイング関連の提案強化

- 藤久と日本ヴォーグ社が共同企画したソーイング専門誌「CRA-SEW（クラソウ）」を発刊
- 材料から作り方まで総合サポートにより初心者から経験者まで幅広くソーイングを楽しめる
- トーカイ店舗・書店販売に加え「年間購読(年4回季刊)」により毎号自宅へお届け



作りたい作品を見つける  
普段使いしやすい  
手づくり作品を多数掲載



作品の材料をそろえる  
トーカイ店舗やオンラインで材料を購入可  
さらにお買物に使えるクーポン付き



**vol.5 New !!**  
クラフト&ソーイングで楽しい毎日



作成する  
画像付きの分かりやすい作り方を参考に作成  
分からない部分は電話やメールで質問可能



手づくり作品でコーディネート  
誌面の着こなしを参考にコーディネートを楽しめる



- 人気テキスタイルメーカー「有輪商店」とコラボしたオリジナル生地「CRA-SEW collection」を販売開始
- 定期刊行誌「CRA-SEW」と連動してソーイング売場のさらなる充実化を図る

## CRA-SEW collection printed by YUWA®

ONE  
AND  
ONLY

～他にない、唯一の生地～

美しくこだわりの生地を作ることも評判の高い有輪商店と、  
CRA-SEWチームがコラボレーションをした  
オリジナル生地ができました。

着心地にこだわった  
ハイクオリティ生地

アンティーク図案から  
起こした特別な柄



- 藤久とヴォーグ学園がコラボレーションした「ヴォーグ学園オンラインレッスン」を開催
- 近隣のトーカイ店舗でヴォーグ学園の人気講師から学べる新しいカタチのレッスン
- 2023年7月からご自宅でも受講できる「おうち受講」をスタート

## 1 一流講師による上質なレッスン

ヴォーグ学園の経験豊富な講師による授業を生配信、複数台のカメラ映像で分かりやすく説明

## 2 店舗ではサポートスタッフがお手伝い

店舗の講習スペースにてサポートスタッフが皆様の制作をお手伝い

## 3 専用キットで手軽に本格的に学べる

専用キットを使うので、お手軽に参加することができ、本格的な作品制作が可能



LIVE配信



全国約100店舗

※2023年3月末時点



- エポック社との業務提携により新たにシルバニアファミリー関連売上が拡大。お人形の洋服づくりを行うワークショップが好評で、月間5千人～1万人規模の集客を実現
- 当社主要顧客層に関心の高い「美と健康」に関するビジネス第一弾として「眠り」をテーマとした商品・サービス開発に取組み、一部店舗で「手づくり枕」講習会を開始

## シルバニアファミリー関連



今後ワークショップはシルバニアファミリー関連以外でも新商品・サービスの体験の場として、店舗集客手段に活用

- お人形洋服作り等のワークショップが好評



## 美と健康ビジネス 第一弾テーマ「手芸と眠り」



- 睡眠姿勢の第一人者 山田朱織先生監修

- 手づくり枕講習会を開始 実施店舗順次拡大予定



参加費：11,000円(税込)  
(材料費、受講料含む)

- ★山田朱織研究所の考える「正しい枕」について学びます
- ★枕の高さを自分仕様に合わせます
- ★枕カバーを作ります  
(生地の色はお選びいただけます)

※手づくり枕の仕様は予告なく変更する場合がございます。

# 2023年6月期第3四半期決算概要

- 日本ヴォーグ社・ヴォーグ学園の連結取込みにより前期比増収も客数減の影響により損失計上
- 各種施策に取り組むものの、その効果発現には時間を要することから今期業績予想を下方修正

## 2023年6月期第3四半期決算概要

(単位：百万円)

	2021年6月期		2022年6月期		2023年6月期*			
	第3四半期 (累計)	通期	第3四半期 (累計)	通期	第3四半期 (累計)	前期差	前期比	修正後通期予想 (修正前通期予想)
売上高	16,296	20,694	11,749	15,712	<b>13,000</b>	1,251	110.6%	17,000 (22,000)
売上総利益	9,637	12,187	6,668	8,623	<b>7,335</b>	667	110.0%	9,700 (12,050)
販売管理費	8,445	11,286	8,028	10,798	<b>8,855</b>	827	110.3%	11,800 (11,860)
営業利益	1,191	900	△ 1,360	△ 2,174	△ <b>1,520</b>	△ 160	-	△ 2,100 (190)
経常利益	1,201	911	△ 1,345	△ 2,154	△ <b>1,578</b>	△ 233	-	△ 2,100 (170)
当期純利益	987	757	△ 1,752	△ 2,692	△ <b>1,662</b>	89	-	△ 2,200 (180)

2020年7月～2021年3月：  
コロナ巣ごもり需要

・減損損失：△146百万円  
・日本ヴォーグ社との株式交換に伴う  
負ののれん発生益：128百万円

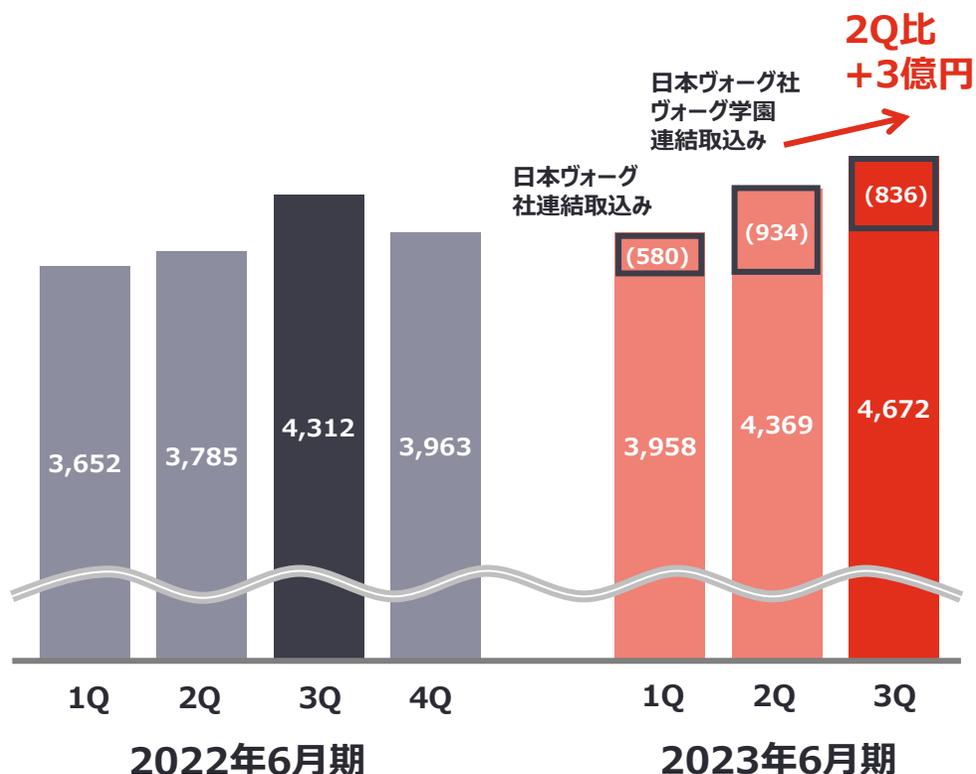
※ 2021年6月期は、藤久の数値を記載

※ 2022年6月期の数値（連結）は、2022年6月期第2四半期までの藤久の数値（非連結）を含む

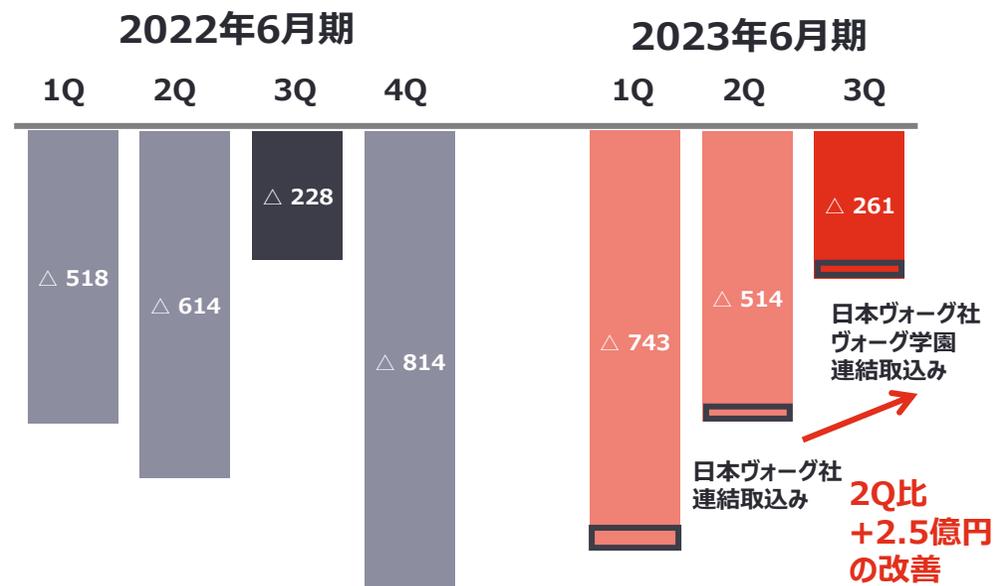
# 四半期別売上高・営業利益の推移

■来店客数の減少による売上減の影響を受けて2023年6月期3Qは前期比減益となるも、販売管理費の適正化により損失拡大は抑制。2Q比では+2.5億円の改善

## 売上高の四半期推移 (単位：百万円)



## 営業利益の四半期推移 (単位：百万円)



前期比では、小売事業の売上減▲5億円も、販売管理費の適正化・削減により損失拡大を抑制

※ 2022年6月期の数値は、2022年6月期第2四半期までの藤久の数値（非連結）

### 3. 株主還元

- 業績を勘案し直近の配当は見送り、早期復配を目指し業績回復に最優先で取り組む
- 配当性向は40%を目途に、総還元性向の長期・安定・継続的な増加を目指す

## 配当実績

	中間	期末 (予想)	年間 (予想)	配当性向
<b>2023年6月期</b>	-	未定	未定	-
	中間	期末	年間	配当性向
<b>2022年6月期</b>	-	-	-	-
<b>2021年6月期</b>	12.50円	19.50円	<b>32.00円</b>	52.0%
<b>2020年6月期</b>	-	25.00円	<b>25.00円</b>	38.7%
<b>2019年6月期</b>	-	-	-	-

※1 2021年6月期以前は藤久実績

※2 藤久は2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施、2020年6月期については株式分割前の実際の配当金の額を記載

- 2022年12月末基準の株主優待より優待制度を拡充（金額増額・利用範囲拡大等）
- 2023年7月1日に1株につき2株の割合で株式分割を実施予定。NISA制度の拡充を踏まえ個人がより投資しやすい環境を整備し、株式の流動性向上と投資家層拡大を狙う

## ■ 株主優待制度

保有期間	基準日	保有株式数※2		優待内容
		株式分割前 (～2023年6月末基準日)	株式分割後 (2023年12月末基準日～)	
1年以上 継続保有 ※1	6月30日 12月31日	100株（1単元）以上 300株（3単元）未満	200株（2単元）以上 600株（6単元）未満	①「株主ご優待券」 <b>3,000円分</b> ×年2回
		300株（3単元）以上 500株（5単元）未満	600株（6単元）以上 1000株（10単元）未満	②「株主ご優待券」 <b>5,000円分</b> ×年2回
	6月30日	500株（5単元）以上	1000株（10単元）以上	③ ②の優待に加え、 年1回「特別優待品」を贈呈

## ■ 株式分割（1株につき2株の割合）

基準日:2023年6月30日 効力発生日:2023年7月1日

株式分割前 **100株** ▶ 株式分割後 **200株**

株式分割後100株以上200株未満を  
対象とした優待制度を追加検討中

※1 継続保有は、毎年6月30日及び12月31日の株主名簿において同一の株主番号で、3回連続記録または記載されていることで確認  
なお経過措置により、2023年6月30日の株主名簿においては、2022年12月31日及び2023年6月30日の株主名簿に同一の株主番号で  
連続記録または記載されていることで継続保有を確認

※2 保有株式数は、同一の株主番号で3回連続記録または記載のうち3回目の保有株式数で確認

## ■ 株主優待券の利用範囲拡大

利用範囲を拡大し、グループ各社のECサイトなどにご利用が可能に

- ・ 全国のクラフトハートトーカー店舗
- ・ ヴォーグ学園各校（東京校、横浜校、名古屋校、心齋橋校、天神校）
- ・ ECサイト（クラフトハートトーカー、手づくりタウン、CRAFTING）



## ■ ジャパンクラフトホールディングス発足記念株主優待

2022年10月のジャパンクラフトホールディングス(株)発足を記念し  
当社グループの製品・サービスを利用・体験できる記念優待を実施

**対象株主：**2022年12月末に当社株式100株以上保有



## ■ 2023年6月末基準の特別優待品

(株)エポック社とコラボレーションしたシルバニアファミリー限定品のお人形  
「青いドレスを着たフェネックの女の子と赤ちゃん」 セット1点を贈呈

**対象株主：**2022年12月末に株式保有(500株未満でも可)

かつ 2023年6月末に500株以上保有※**同一株主番号**

**発送時期：**2023年12月(予定)



- 個人投資家向け会社説明会の初開催等、IR情報発信強化を推進
- 今後も株主還元の実質化を検討するとともに、ファン株主様増加へ向けた取組みを強化

## 株主優待制度の充実化

2022年12月末基準日から適用される株主優待より制度を変更し、優待金額増額・利用範囲拡大へ



## 個人投資家向け説明会の実施

2022年10月より個人投資家様向けのオンライン会社説明会を開始



## ジャパクラフトHDホームページ内容の充実化

「個人投資家の皆さまへ」のページを開設  
「事業展開」「新たな取組み」など掲載コンテンツを追加



## 株主アンケートの実施

株主様の貴重なご意見を今後の経営とIR活動に反映させていただきたくアンケートを実施  
ご協力誠にありがとうございました

回答方法	株主様宛中間決算関係書類に同封の「アンケートはがき」
締め切り	2023年3月27日（月）消印有効

## 本資料及び当社IRに関するお問合せ先

- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、リスクや不確実性を含むため、将来の経営成績の結果を保証するものではありません。
- 実際の業績等については、環境の変化などにより、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。
- 万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

お問合せ先	ジャパングラフトホールディングス株式会社 企画部
所在地	〒465-0095 愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL	052-725-8815
Email	ir@fujikyu-corp.co.jp
企業サイト	<a href="https://www.jcraft-hd.co.jp/">https://www.jcraft-hd.co.jp/</a>