

個人投資家向け

会 社 説 明 会

J A P A N C R A F T  
H O L D I N G S

証券コード：7135

2023年3月31日、4月1日

1. ジャパンクラフトホールディングスについて ……P.3
2. 新たな魅力創造への取組み ……P.17
3. 株主還元 ……P.24

## Q1 業績回復、今後の展望に関するご質問

▶ P.12-16でご説明

「業績回復、成長戦略への取組みについて教えてほしい」  
 「新製品やサービスの方向性を教えてほしい」  
 「黒字転換し業績が安定するのは何年ぐらい必要と考えているか」

## Q2 株主還元および株式に関するご質問

▶ P.24-27でご説明

「復配の見通しを教えてほしい」「株主優待は今後廃止の可能性はあるのか？」  
 「株価が低いなかで株式分割を決めた理由は？」

## Q3 今後の出店計画について教えてほしい

	2022年6月期	2023年6月期		2024年6月期	2025年6月期
	通期実績	第2四半期累計	通期計画	通期計画	通期計画
新規出店	3	7	9	10	10

▶ 2023年4月イオンモール豊川（愛知県豊川市）、ミナ天神（福岡市中央区）に出店予定

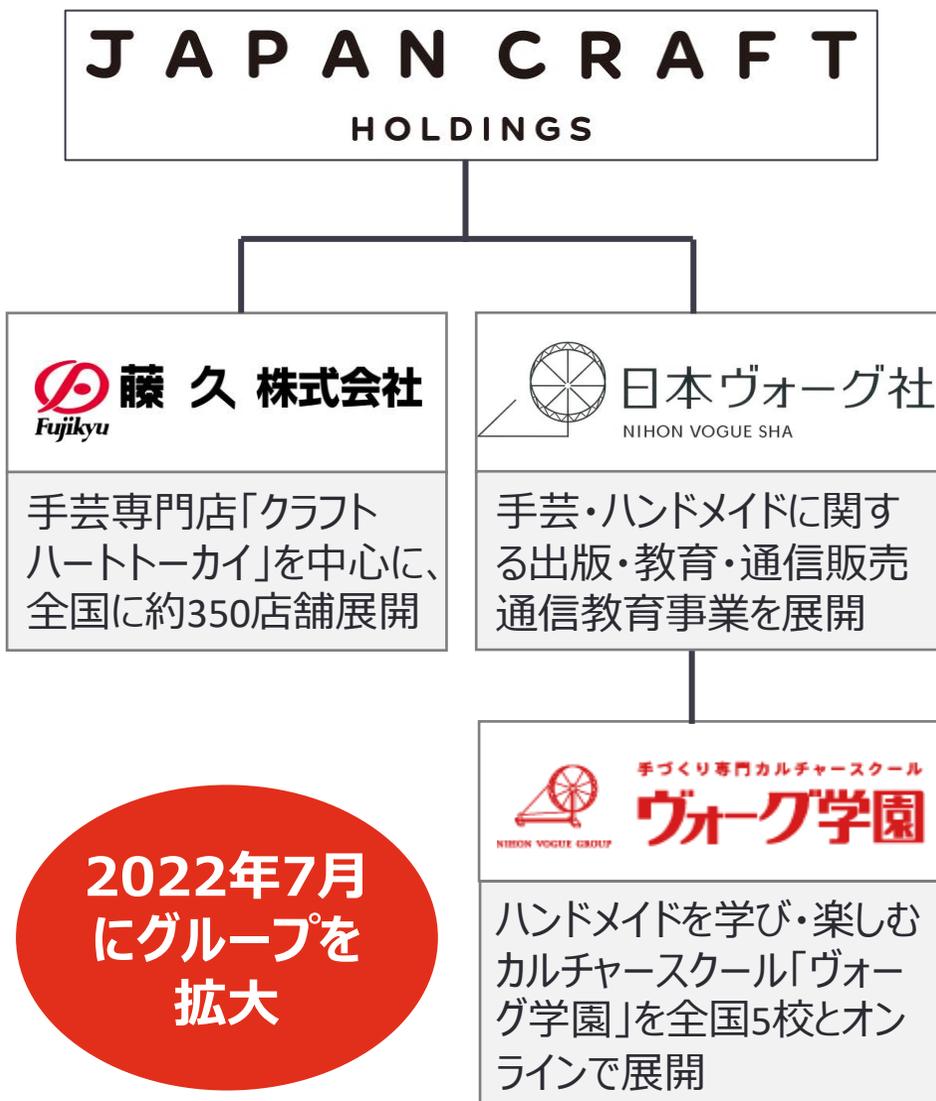
## Q4 客数回復遅れは接客が悪いため、という評判を聞くが改善されているのか

## Q5 株価が下がった理由や株価上昇に対する取組みを教えてください

# 1. ジャパンクラフトホールディングスについて

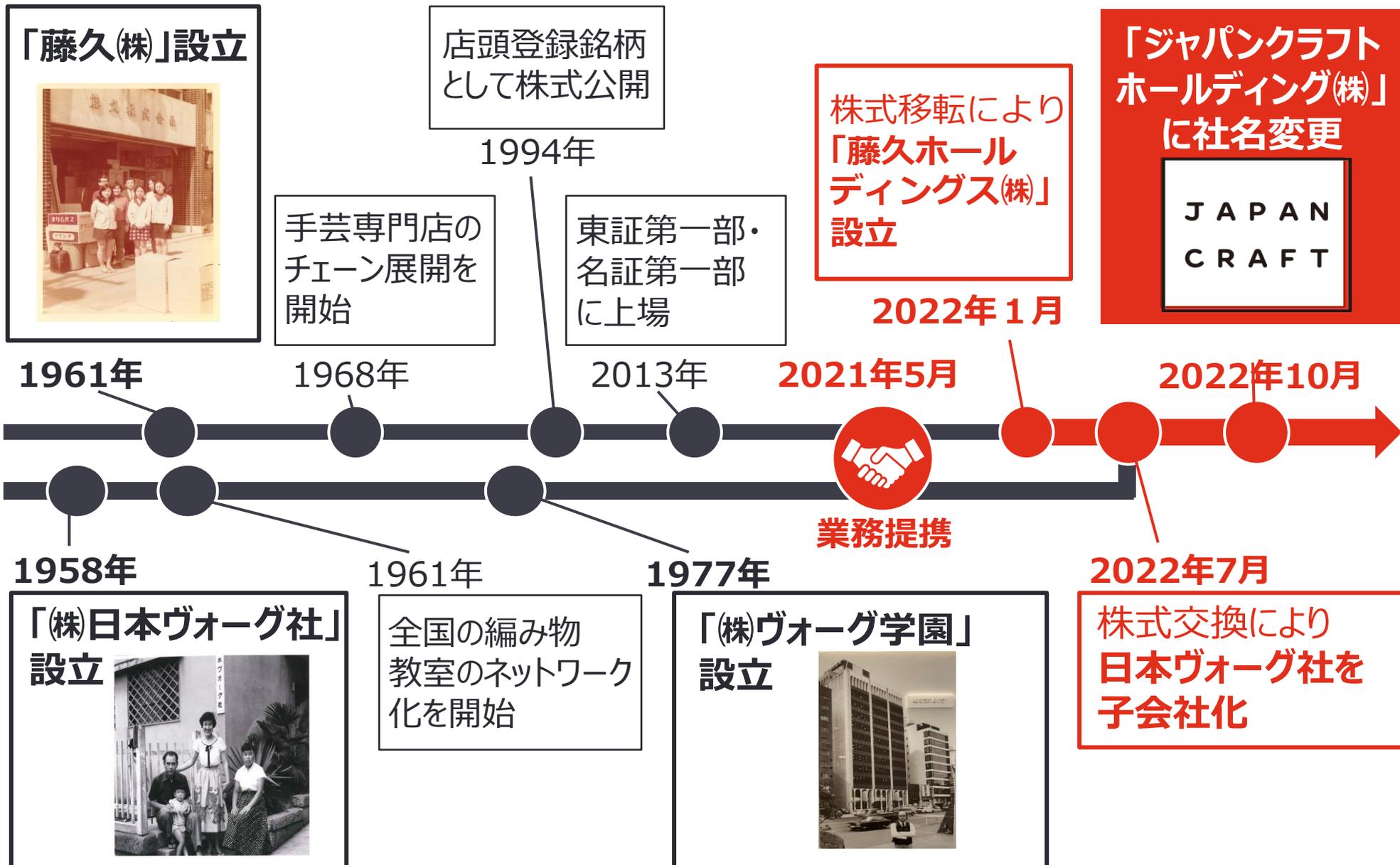
商号	<b>ジャパングラフト ホールディングス株式会社</b> (Japan Craft Holdings Co.,Ltd.)
設立	2022年1月4日
代表取締役	中松 健一
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
上場市場	東証 プライム市場 名証 プレミア市場
事業内容	グループ会社の管理

## グループ会社



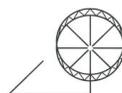
**2022年7月  
にグループを  
拡大**

※2022年12月末時点



## 藤久株式会社 Fujikyū

- 全国を網羅する約350店舗の店舗網
- 約100万名の会員基盤



日本ヴォーグ社  
NIHON VOGUE SHA



手づくり専門カルチャースクール  
ヴォーグ学園

- 業界屈指の教育・教室事業  
出版事業
- 手づくり体験、楽しみの創造

手芸の新しい  
魅力を提案

## 店舗販売事業

藤久運営の手芸専門店  
「クラフトハートトーカイ」を  
中心とした店舗販売事業



## EC事業

ECサイト「クラフトハート  
トーカイドットコム」や  
「手づくりタウン」による書  
籍・手芸材料等の販売

Craft Heart  
Tokai.com

手づくりタウン

## 教育・教室事業

店舗や通信、カルチャー  
スクール、オンラインなどで  
展開する手づくり、ハンド  
メイドに関する教育・  
教室事業



## 出版事業

日本ヴォーグ社が発行、販売す  
る手づくりに関する書籍などの出  
版事業



商号	 <b>藤久株式会社</b> Fujikyu
設立	1961年3月1日
代表取締役	筒井 和宏
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
売上高	157億円（2022年6月期）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 店舗販売事業</li><li>■ EC事業</li><li>■ 教室事業</li></ul>

全都道府県  
約**350**店舗

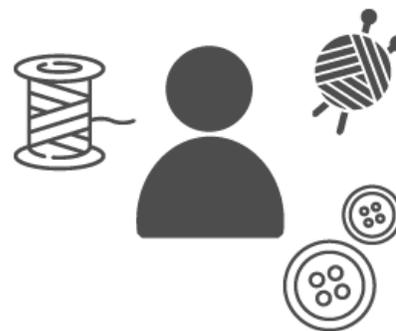


クラフトパーク  
CRAFTPARK

Craft Heart  
**Tokai**

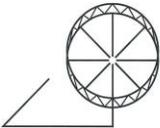
クラフトワールド  
CRAFTWORLD

craft●loop



会員数  
約**100**万名

※2022年12月末時点

商号	 <b>日本ヴォーグ社</b> NIHON VOGUE SHA
設立	1958年1月11日
代表取締役	瀬戸 信昭
本社所在地	東京都中野区弥生町 5-6-11
売上高	30億円（2022年1月期）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 出版事業</li> <li>■ 教育事業</li> <li>■ 通信販売事業</li> <li>■ 通信教育事業</li> <li>■ インターネット事業</li> <li>■ イベント事業</li> </ul>



※2022年12月末時点

商号	 <p>手づくり専門カルチャースクール <b>ヴォーグ学園</b> NIHON VOGUE GROUP</p>
設立	1977年6月30日
代表取締役	瀬戸 信昭
本社所在地	東京都千代田区三崎町一丁目3番12号水道橋ビル7階
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 教育事業</li><li>■ インターネット事業</li></ul>



※2022年12月末時点

## 経営 理念

# 「手づくり」を通して 豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

## サステナ ビリティ方針

手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けし、手づくりを通して世代や地域を越えて人と人を結ぶお手伝いをするとともに、この尊い手づくり文化を継承し、地域社会・環境の持続可能な社会の実現に貢献します。

## 経営ビジョン

- vision1.** 私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。
- vision2.** 私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。
- vision3.** 私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

## 行動指針

**熱意** を持って、お客様の期待に応えよう 常にお客様視点を持つ

**使命感** を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう 今日より明日の成長

**信用** を得て、誇れる企業グループへ育てよう ステークホルダーからの信用維持

## 長期ビジョン2030

**「手づくり」を軸に新ビジネス領域を拡大し、お客さまと従業員の自己実現を叶えます**

- 当社グループは、手芸（物販・体験）のトップブランドを確立し、さらに『美・健康』など新たな価値を加え、心豊かなライフスタイルを提案します
- 日々多様化する社会に柔軟に対応し、常に新たな商品・サービスを開発し、お客さま・従業員の自己実現を叶える企業へと進化します

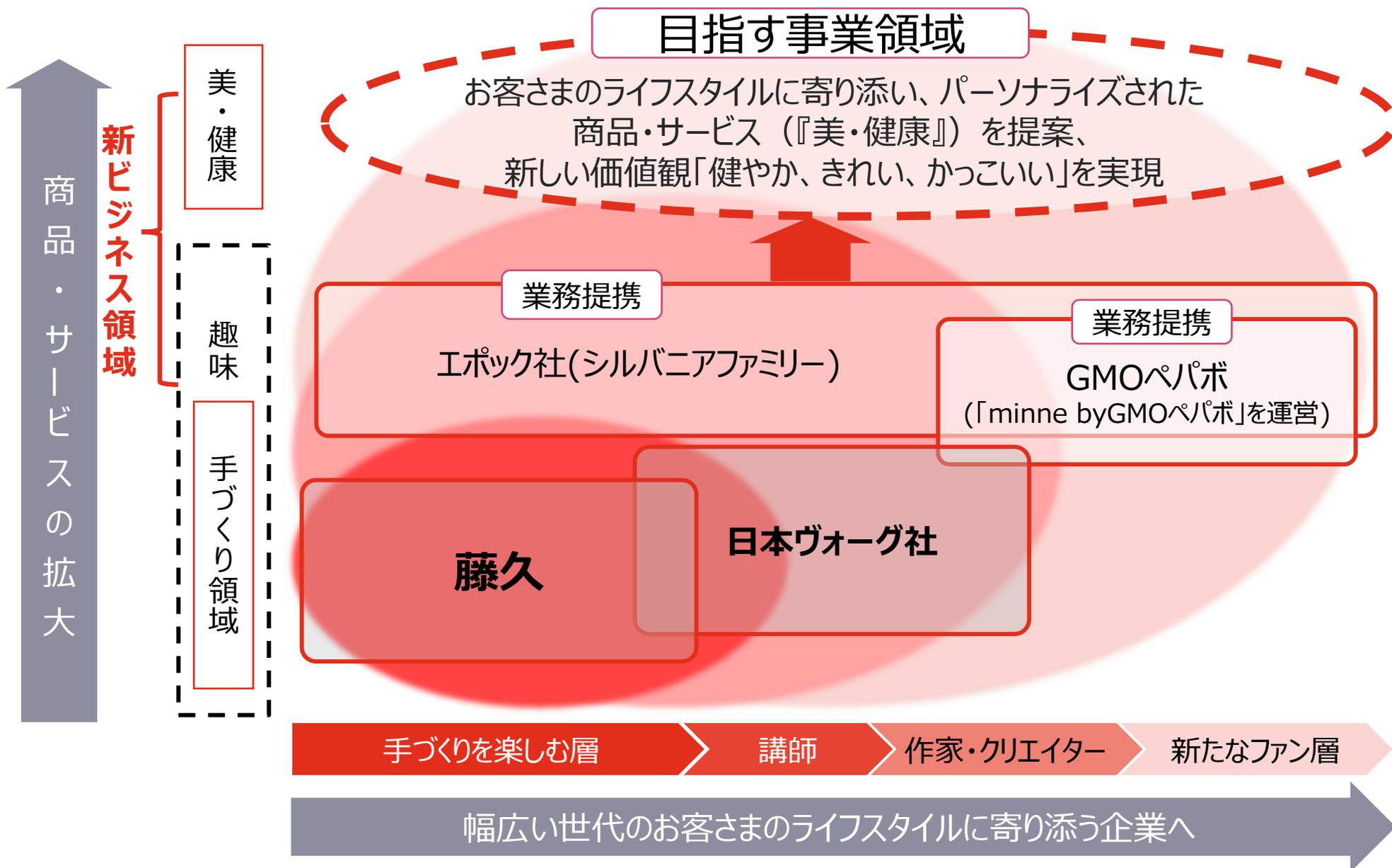
1st Step  
新中期経営計画

長期ビジョン  
2030

2023年

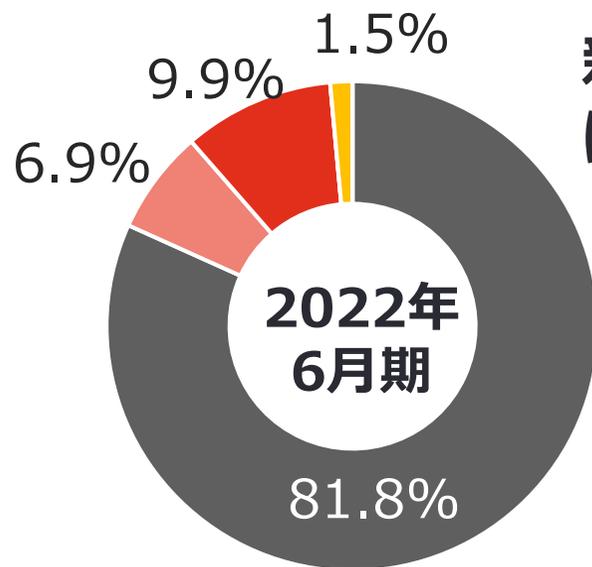
2025年

2030年



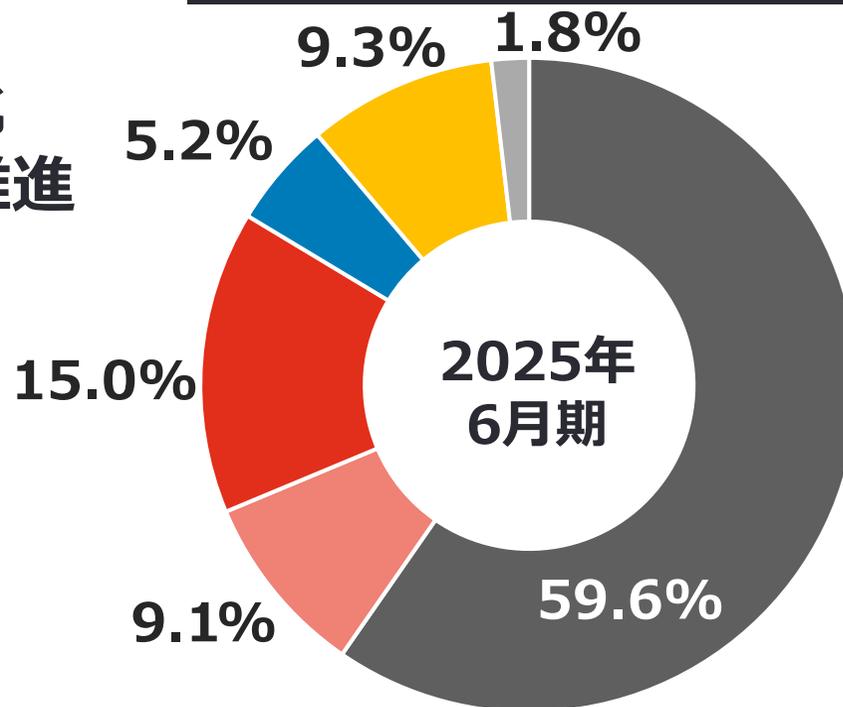
## お客さまのライフスタイルに寄り添い商品・サービスを拡大

現在



グループ拡充  
新ビジネス強化  
により多角化推進

中長期的に目指す体制



- 物販
- 教室
- その他
- EC
- 新ビジネス

- 物販
- 教室
- 新ビジネス
- EC
- 出版
- その他

# 新中期経営計画：経営指標

M&A・アライアンスによる  
さらなる上積み+30~50億円

	2022年6月期	2023年6月期	2024年6月期 ※2	2025年6月期
売上高	157億円	220億円	225億円	246億円
営業利益 (営業利益率)	▲21億円 (▲13.8%)	1.9億円 (0.9%)	7.9億円 (3.5%)	14.7億円 (6.0%)
ROE	▲34%	3%	5%	8%
新ビジネス比率	1%	4%	7%	9%
会員数 ※1	102万人	110万人	130万人	150万人

当社  
設立

黒字体質転換

新ビジネス定着

成長基盤構築

経営体質強化

※1 会員数 = 情報発信可能な会員数 (含SNS会員、藤久会員 + 日本ヴォーグ社会員 + ヴォーグ学園受講生数)

※2 2024/6期以降はローリング計画とし、経営指標については定期的に見直す予定

## ■ 新中期経営計画における今年度テーマ

『経営体質強化 — 黒字体質転換』へ向け、各施策取組を強化

### 「手づくり」事業の黒字体質転換

- ソーイング中心の売場作り、グループ内協業強化
- 店舗網再編による効率運営/経費適正化、EC強化とオムニチャネル推進

### 「新ビジネス」領域への本格参入

- エポック社との業務提携によるシルバニアファミリー関連売上拡大
- 『美・健康』領域への商品・サービス取り扱いに向けた準備

### 経営基盤の安定化

- 新グループ体制下で(株)キーストーン・パートナーズと資本業務提携契約更改
- 金融機関4行とシンジケートローン契約締結（総額29億円、期間最長6年）

多様な顧客ニーズに応じた  
魅力ある商品・サービス提供

実店舗とEC一体となった  
購入環境の充実化

アライアンスを活用し  
BtoBも視野に入れた  
顧客開拓・販路拡大

事業再構築に備えた  
資本・財務基盤の安定化

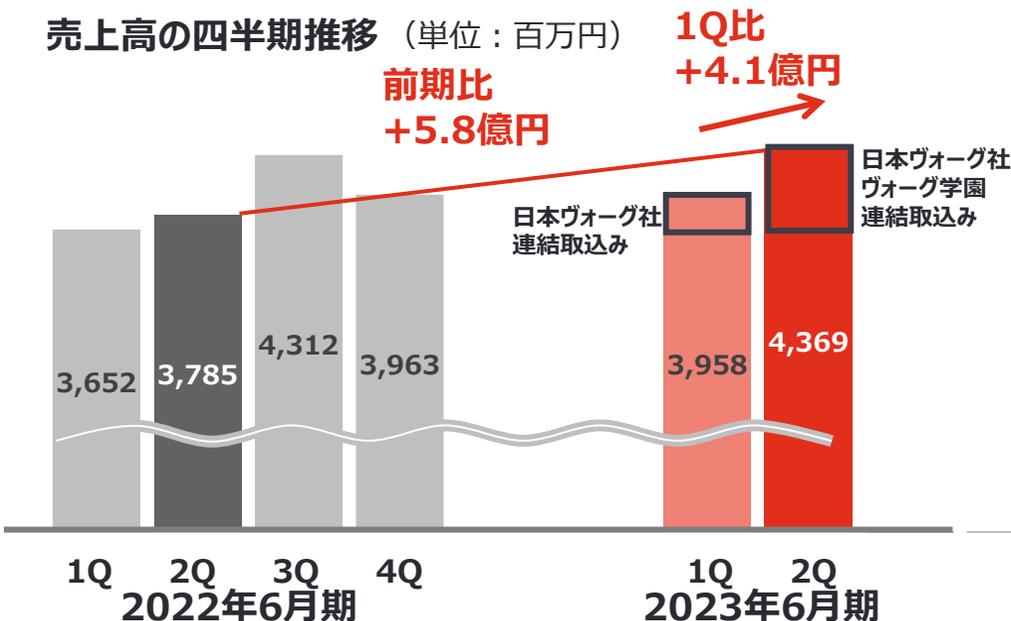
## 今後の展望

- ▶ 同業他社の店舗展開に変化の兆しあり、業界再編局面へ突入の可能性も
- ▶ 当社グループの強み「業界トップ店舗網」「100万名顧客基盤」「膨大な作り図コンテンツ」「多様なコト消費の提供」を活かし、仲間づくり・業界内協業を進め、さらなるグループ拡充へ

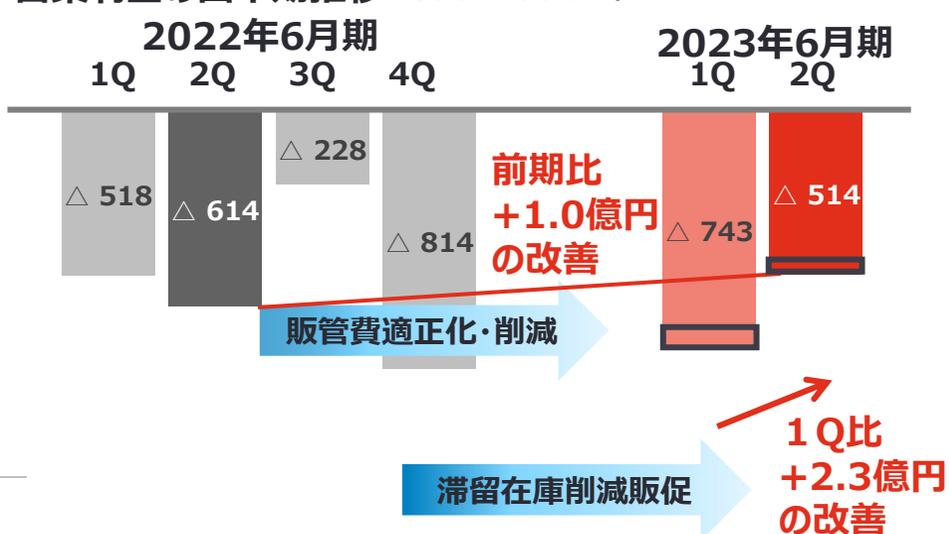
- コロナ需要反動後の客数減取り戻しの遅れが足元収益に影響し損失計上
- 不採算店舗閉鎖と商品構成見直しなど構造改革の途上でありコスト先行するも、徐々に効果発現し2023年6月期 2Qは1Q比+2.3億円の改善

	2020年6月期		2021年6月期		2022年6月期		2023年6月期
	2Q(累計)	通期	2Q(累計)	通期	2Q(累計)	通期	2Q(累計)
売上高	8,832	22,349	10,899	20,694	7,437	15,712	8,328
営業利益	△948	883	965	900	△1,132	△2,174	△1,258

売上高の四半期推移 (単位: 百万円)



営業利益の四半期推移 (単位: 百万円)



※ 2020年6月期及び2021年6月期は、藤久の数値を記載

※ 2022年6月期の数値は、2022年6月期第2四半期までの藤久の数値（非連結）を含む

## 2. 新たな魅力創造への取組み

- 藤久と日本ヴォーグ社が共同企画したソーイング専門誌「CRA-SEW」を発刊
- 材料から作り方まで総合サポートにより初心者から経験者まで幅広くソーイングを楽しめる
- トーカイ店舗・書店販売に加え「年間購読(年4回季刊)」により毎号自宅へお届け



**作りたい作品を見つける**  
普段使いしやすい  
手づくり作品を多数掲載

**作品の材料をそろえる**  
トーカイ店舗やオンラインで材料を購入可  
さらにお買物に使えるクーポン付き



**作成する**  
画像付きの分かりやすい作り方を参考に作成  
分からない部分は電話やメールで質問可能

**手づくり作品でコーディネート**  
誌面の着こなしを参考にコーディネートを楽しめる

■ CRA-SEWの発売と合わせ、人気テキスタイルメーカー「有輪商店」とコラボレーションしたオリジナル生地「CRA-SEW collection printed by YUWA」を販売開始

## CRA-SEW collection

printed by YUWA®

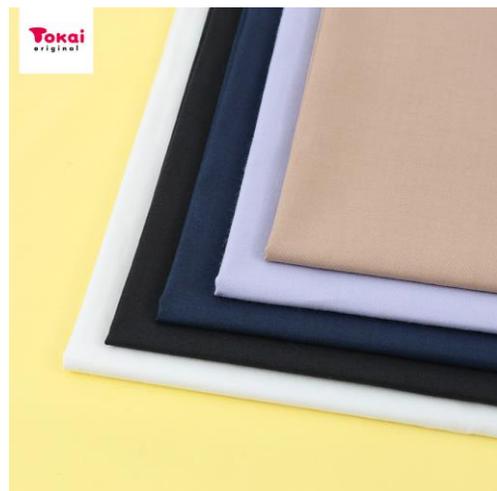
ONE AND ONLY

### ～他にない、唯一の生地～

美しくこだわりの生地を作ることも評判の高い有輪商店と、CRA-SEWチームがコラボレーションをしたオリジナル生地ができました。

着心地にこだわった  
ハイクオリティ生地

アンティーク図案から  
起こした特別な柄

- 藤久とヴォーグ学園がコラボレーションした「ヴォーグ学園オンラインレッスン」を開催
- 近隣のトーカイ店舗でヴォーグ学園の人気講師から学べる新しいカタチのレッスン

## 1 一流講師による上質なレッスン

ヴォーグ学園の経験豊富な講師による授業を生配信、複数台のカメラ映像で分かりやすく説明

## 2 店舗ではサポートスタッフがお手伝い

店舗の講習スペースにてサポートスタッフが皆様の制作をお手伝い

## 3 専用キットで手軽に本格的に学べる

専用キットを使うので、お手軽に参加することができ、本格的な作品制作が可能



LIVE配信



全国約100店舗

※2022年12月末時点



- 手芸ファンづくりの場としてトーカー店舗にて1時間程度でできる「ワークショップ」を実施
- ワークショップを通じて新たな商品・サービスも提案



オリジナル  
「シルバニアファミリーワークショップ」

洗剤を使わない  
「アクリルエコたわし」

人気手芸  
「UV/LEDレジンチャーム」

※開催日時やワークショップの内容は店舗により異なります

- ▶ お子様から大人まで手づくりを体験できる、新たな店舗集客手段として進化させていく
- ▶ 新しい商品やサービスを体験していただく場として活用

- 手づくり領域に加え、新ビジネス領域として当社主要顧客層に関心の高い「美と健康」に関する商品・サービス開発に取り組中。他社とのアライアンスを積極的に推進・活用
- 第一弾として、手芸ファンのアンケートをもとに「眠り」をテーマとした手づくりを絡めた商品・サービスを近日中にリリース予定



## 第一弾テーマ「眠り」 近日リリース予定



山田朱織 枕研究所

手づくり枕講習会

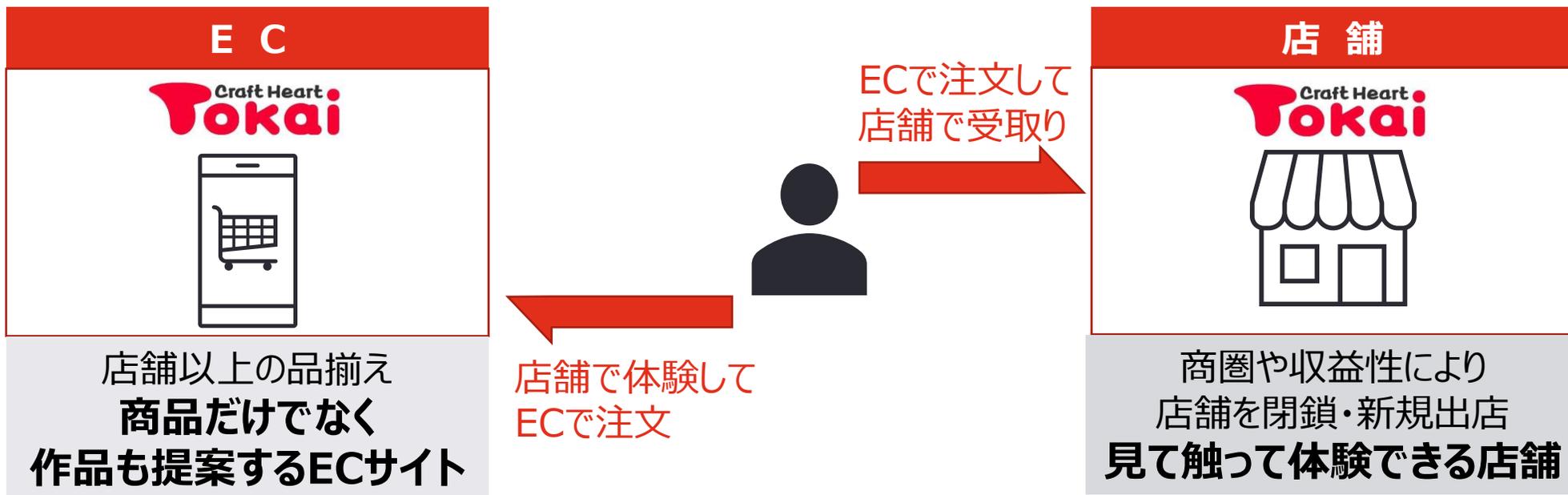


※画像はイメージのため  
実物とは異なります

睡眠姿勢の第一人者  
山田朱織先生監修

手づくり枕講習会を  
一部店舗でテスト開催

- ECサイトの充実化・利便性向上を図る大幅リニューアルを実施予定
- 店舗については、商圈や採算によるスクラップ&ビルドの推進により収益性を高めるとともにECと店舗が一体となった購入環境を実現



## ECサイトを大幅リニューアル予定

- ▶ 情報サイト一体型のオンラインショップ
- ▶ レシピと商品が紐ついた買い物体験



### 3. 株主還元

- 業績を勘案し直近の配当は見送り、早期復配を目指し業績回復に最優先で取り組む
- 配当性向は40%を目途に、総還元性向の長期・安定・継続的な増加を目指す

## 配当実績

	中間	期末 (予想)	年間 (予想)	配当性向
<b>2023年6月期</b>	-	未定	未定	-
	中間	期末	年間	配当性向
<b>2022年6月期</b>	-	-	-	-
<b>2021年6月期</b>	12.50円	19.50円	<b>32.00円</b>	52.0%
<b>2020年6月期</b>	-	25.00円	<b>25.00円</b>	38.7%
<b>2019年6月期</b>	-	-	-	-

※1 2021年6月期以前は藤久実績

※2 藤久は2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施、2020年6月期については株式分割前の実際の配当金の額を記載

- 2022年12月末基準の株主優待より優待制度を拡充（金額増額・利用範囲拡大等）
- 2023年7月1日に1株につき2株の割合で株式分割を実施予定。NISA制度の拡充を踏まえ個人がより投資しやすい環境を整備し、株式の流動性向上と投資家層拡大を狙う

## 株主優待制度

保有期間	基準日	保有株式数※2		優待内容
		株式分割前 (～2023年6月末基準日)	株式分割後 (2023年12月末基準日～)	
1年以上 継続保有 ※1	6月30日 12月31日	100株（1単元）以上 300株（3単元）未満	200株（2単元）以上 600株（6単元）未満	①「株主ご優待券」3,000円分 ×年2回
		300株（3単元）以上 500株（5単元）未満	600株（6単元）以上 1000株（10単元）未満	②「株主ご優待券」5,000円分 ×年2回
	6月30日	500株（5単元）以上	1000株（10単元）以上	③ ②の優待に加え、 年1回「特別優待品」を贈呈

## 株式分割（1株につき2株の割合）

基準日:2023年6月30日 効力発生日:2023年7月1日

株式分割前 100株  株式分割後 200株

株式分割後100株以上200株未満を  
対象とした優待制度を追加検討中

※1 継続保有は、毎年6月30日及び12月31日の株主名簿において同一の株主番号で、3回連続記録または記載されていることで確認  
なお、2023年6月30日までは経過措置を設定

《経過措置》 2023年6月30日：2022年12月31日及び2023年6月30日の株主名簿に同一の株主番号で連続記録または記載

※2 保有株式数は、同一の株主番号で3回連続記録または記載のうち3回目の保有株式数で確認

## ■ 株主優待券の利用範囲拡大

利用範囲を拡大し、グループ各社のECサイトなどにご利用が可能に

- ・ 全国のクラフトハートトーカー店舗
- ・ ヴォーグ学園各校（東京校、横浜校、名古屋校、心齋橋校、天神校）
- ・ ECサイト（クラフトハートトーカー、手づくりタウン、CRAFTING）



## ■ ジャパンクラフトホールディングス発足記念株主優待

2022年10月のジャパンクラフトホールディングス(株)発足を記念し  
当社グループの製品・サービスを利用・体験できる記念優待を実施

**対象株主：**2022年12月末に当社株式100株以上保有



## ■ 2023年6月末基準の特別優待品

(株)エポック社とコラボレーションしたシルバニアファミリー限定品のお人形  
「青いドレスを着たフェネックの女の子と赤ちゃん」 セット1点を贈呈

**対象株主：**2022年12月末に株式保有(500株未満でも可)  
かつ 2023年6月末に500株以上保有※**同一株主番号**

**発送時期：**2023年12月(予定)



- 個人投資家向け会社説明会の初開催等、IR情報発信強化を推進
- 今後も株主還元の充実化を検討するとともに、ファン株主増加へ向けた取組みを強化

## 株主優待制度の充実化

2022年12月末基準日から適用される株主優待より制度を変更し、優待金額増額・利用範囲拡大へ



## 個人投資家向け説明会の実施

2022年10月より個人投資家様向けのオンライン会社説明会を開始



## ジャパンクラフトHDホームページ内容の充実化

「個人投資家の皆さまへ」のページを開設  
「事業展開」「新たな取組み」など掲載コンテンツを追加



## 株主アンケートの実施

株主様の貴重なご意見を今後の経営とIR活動に反映させていただきたくアンケートを実施  
ご協力誠にありがとうございました

回答方法	株主様宛中間決算関係書類に同封の「アンケートはがき」
締め切り	2023年3月27日（月）消印有効

## 本資料及び当社IRに関するお問合せ先

- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、リスクや不確実性を含むため、将来の経営成績の結果を保証するものではありません。
- 実際の業績等については、環境の変化などにより、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。
- 万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

お問合せ先	ジャパングラフトホールディングス株式会社 企画部
所在地	〒465-0095 愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL	052-725-8815
Email	ir@fujikyu-corp.co.jp
企業サイト	<a href="https://www.jcraft-hd.co.jp/">https://www.jcraft-hd.co.jp/</a>