

2020年6月期 第2四半期決算 補足資料

目次	
損益計算書概要等	1
商品区分別売上高	2
出退店の状況等・出退店計画・設備投資計画	3

2020年2月12日



東証一部・名証一部 証券コード 9966

本資料は、「2020年6月期 第2四半期決算短信」を補足する資料であります。
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の情報に基づいており、リスクや不確定な要素を含んでおります。したがって、見通しの達成を保証するものではありません。

損益計算書概要

(金額単位:百万円)

	2019/6期	2Q累計	2020/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	8,981	100.0%	8,832	100.0%	△ 148	△ 1.7%
売上総利益	5,311	59.1%	5,058	57.3%	△ 252	△ 4.8%
販売管理費	6,156	68.5%	6,007	68.0%	△ 149	△ 2.4%
営業損失	△ 845	△ 9.4%	△ 948	△ 10.7%	△ 103	12.3%
営業外収益	7	0.1%	6	0.1%	△ 0	△ 6.3%
営業外費用	5	0.1%	9	0.1%	4	77.0%
経常損失	△ 843	△ 9.4%	△ 951	△ 10.8%	△ 108	12.9%
特別利益	7	0.1%	0	0.0%	△ 7	△ 100.0%
特別損失	27	0.3%	358	4.1%	330	1185.4%
税引後四半期純損失	△ 928	△ 10.3%	△ 1,378	△ 15.6%	△ 449	48.4%

1株当たり四半期純損失	△ 220.92		△ 327.90	
-------------	----------	--	----------	--

期末発行済株式数	4,205,000株	4,205,000株
期末自己株式数	434株	434株
期中平均株式数	4,204,566株	4,204,566株

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】

2020/6月期 店舗販売部門では、①会員獲得の強化、②「トーカーグループアプリ」ダウンロード数・「LINE@」登録者数の獲得と連携強化、③品揃えの強化と価格の見直しを重点目標として定め、営業利益の回復に向けて取り組んでまいりました。しかしながら、まだ効果は限定的であり、引き続き厳しい経営成績となりました。

通信販売部門では、売上高の拡大に加え、各業態における部門利益の黒字化及び店舗との相互送客実現などを重点目標とし、取り組んでまいりました。

事業部門別売上高

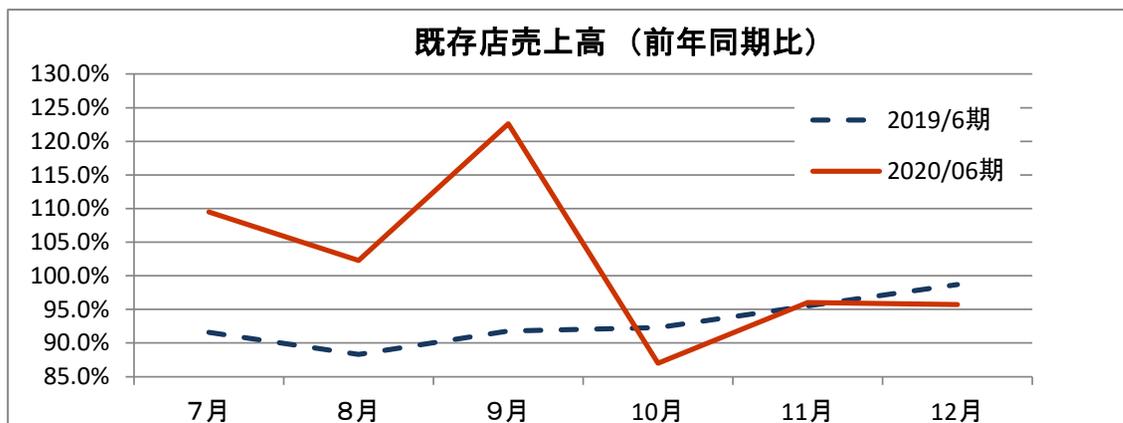
(金額単位:百万円)

	2019/6期	2Q累計	2020/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	8,468	94.3%	8,327	94.3%	△ 141	△ 1.7%
通信販売部門	492	5.5%	485	5.5%	△ 7	△ 1.4%
その他の部門	20	0.2%	19	0.2%	△ 0	△ 3.8%
合計	8,981	100.0%	8,832	100.0%	△ 148	△ 1.7%

全業態既存店売上前年同期比

店舗販売部門	2019/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計
		91.6%	88.3%	91.8%	92.3%	95.5%	98.7%	93.1%
2020/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計	
	109.5%	102.3%	122.6%	87.0%	96.0%	95.7%	101.7%	

※既存店:新店及び大型改装店は、開店月及び改装開店月から数えて16カ月目から既存店としています。



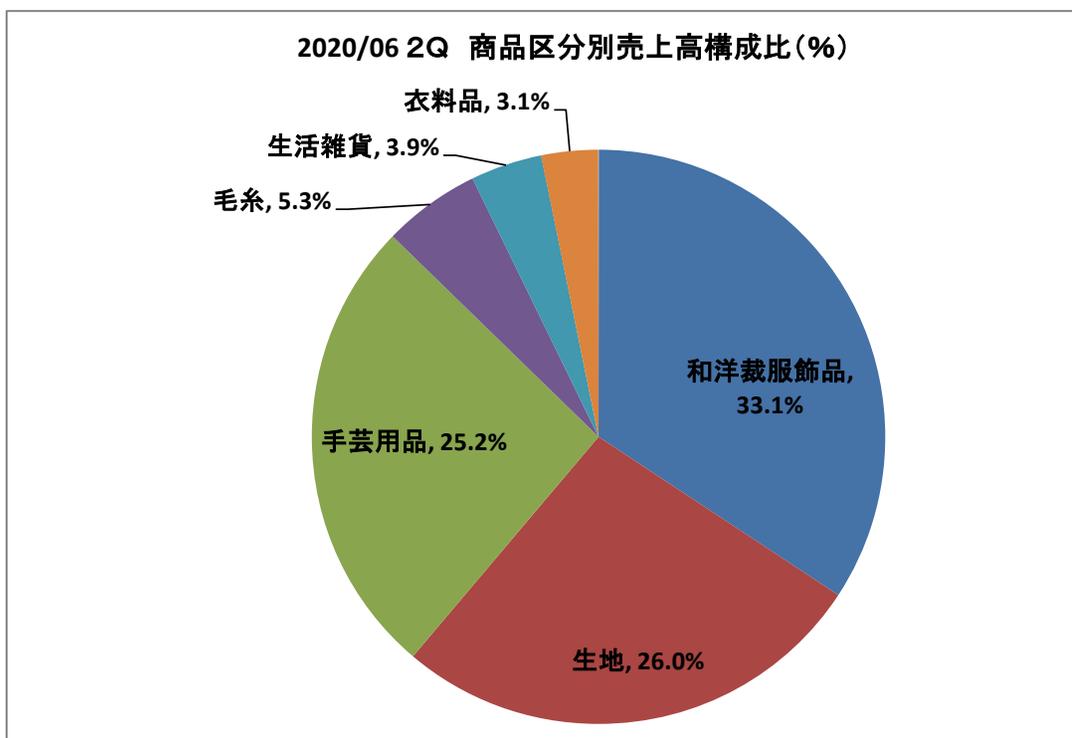
商品区分別売上高

(金額単位: 百万円)

	2019/6期 2Q累計		2020/6期 2Q累計		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
和洋裁服飾品	2,745	30.6%	2,922	33.1%	176	6.4%
生地	2,309	25.7%	2,293	26.0%	△ 15	△ 0.7%
手芸用品	2,438	27.2%	2,229	25.2%	△ 209	△ 8.6%
毛糸	516	5.7%	468	5.3%	△ 47	△ 9.3%
生活雑貨	355	3.9%	342	3.9%	△ 12	△ 3.5%
衣料品	286	3.2%	272	3.1%	△ 14	△ 5.0%
その他	329	3.7%	302	3.4%	△ 26	△ 8.0%
合計	8,981	100.0%	8,832	100.0%	△ 148	△ 1.7%

【商品区分別売上概況】

- 和洋裁服飾品** 増税前のミシンセールが好調に推移して、大幅な売上増になりました。ゴム、マジックテープ、服飾パーツ、ボタンなど一般的な商品群が売上を落としました。コニシ(株)裁ほう上手の企業コラボでイベントやインテリア提案を行い売上を伸ばしました。
- 手芸用品** ビーズカテゴリー(特にUVレジン関連)が大苦戦しました。ハーバリウム関連商品は、昨年の反動により大幅減となり、大きく売上を落としました。
- 生地** ニットスクールにおいて、クリアランスによる更なる割引、会員数減少で売上が伸び悩みました。定番強化に伴い、綿麻生地や無地、衣料生地が売上好調となりました。
- 毛糸** 品揃えの強化により、アクリル毛糸の売上は増加したものの、秋冬物毛糸の売上が低迷し、毛糸全般では大きな売上減となりました。
- 生活雑貨** 政策的に売り場を縮小しており、その分売上減となっています。
- 衣料品** 在庫削減を同時に進めています。
- その他** JAF会員の年会費無料、その他割引クーポン利用により、減収となりました。



出退店の状況

出店状況(2020/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	開店月	所在地
クラフトハートトーカー	長崎屋室蘭中島店	7月	北海道室蘭市

※出店の期初計画 2Q累計 3店 実績 1店

退店状況(2020/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	退店月	所在地
クラフトハートトーカー	そごう千葉ジュンヌ店	8月	千葉県千葉市
サントレーム	元宮店	8月	愛知県豊田市
クラフトハートトーカー	増尾店	8月	千葉県柏市
クラフトパーク	IMA光が丘店	9月	東京都練馬区
クラフトパーク	和歌山店	11月	和歌山県和歌山市
クラフトハートトーカー	四軒家店	12月	愛知県名古屋市
クラフトハートトーカー	日野店	12月	東京都日野市
クラフトハートトーカー	ラパーク千城台店	12月	千葉県千葉市

※退店の期初計画 2Q累計 6店 実績8店

路面店・インショップの内訳

(単位:店)

	2020/6期 期首		2020/6期 2Q末現在	
	路面店	インショップ	路面店	インショップ
手芸専門店	163	273	159	271
生活雑貨専門店	4	11	3	11
小計	167	284	162	282
合計		451		444

出退店計画

(単位:店)

	期首 店舗数	2020/6期 期初計画		2020/6期 上期実績		2020/6期 下期計画		期末予定 店舗数
		出店	退店	出店	退店	出店	退店	
手芸専門店	436	5	25	1	7	2	28	404
生活雑貨専門店	15	—	2	—	1	—	1	13
合計	451	5	27	1	8	2	29	417

設備投資計画

(金額単位:百万円)

	2020/6期 計画		前期実績	摘要
	金額	前期比	金額	
新規出店	22	△ 50.3%	44	店舗内装・什器備品
既存店	60	△ 15.2%	71	既存店ブラッシュアップ
その他	23	320.7%	5	
有形固定資産 計	105	△ 13.0%	121	
無形固定資産 計	62	149.7%	24	情報システム関連等
合計	167	14.6%	146	

※2020年6月期新規出店22百万円には、リース資産取得9百万円を含めております。

上記のほか、新規出店に係る敷金・保証金の差入れ額及び長期前払費用計6百万円を見込んでおります。