












ジャパクラフトグループのサステナビリティ重要課題

	重要課題	目的	取組み	SDGsの目標
E	① 環境負荷の低減	事業全体での環境負荷低減により、サステナブルな地球環境と企業成長を実現する	<ul style="list-style-type: none"> 商品・見本作品の廃棄削減 販促のペーパーレス化 省エネルギー CO2排出量の算出と削減 環境配慮型商品の導入と作品提案 	    
S	② ワークライフバランスと健康経営の推進	従業員がそれぞれのライフスタイルに合った働き方を選択でき、実力を発揮できる職場環境を整備するとともに、心身のヘルスケアをサポートし、健康維持・増進により労働生産性を向上する	<ul style="list-style-type: none"> 有給休暇の取得率向上 育児休暇、介護休暇、時短勤務制度の取得推進 新人事制度による働きがいのある職場環境の実現 テレワーク等、柔軟な働き方の導入に向けた環境整備 長時間労働への対応 健診受診率向上 ストレスチェックの実施 	   
	③ 人材の多様性確保と育成	人権に関する理解を深め、多様な人材が活躍できる職場環境を整備し、次世代の経営を担う人材を発掘、育成する	<ul style="list-style-type: none"> 女性、中途採用者の活躍推進 障害者雇用の推進 各種研修の実施 	  
	④ 地域社会との共生と手づくり文化の継承	店舗等を基点とした地域との交流、ワークショップなどの体験を通して手芸文化を継承・普及する	<ul style="list-style-type: none"> ワークショップを通じた体験機会の提供 出張講習会による地域との交流 コミュニティ支援 	   
G	⑤ コーポレート・ガバナンスの実効性確保とグループ内部統制の推進	会社の持続的発展と企業価値向上に資するコーポレート・ガバナンスの推進と内部統制の継続的な改善により、ステークホルダーとの信頼関係を築く	<ul style="list-style-type: none"> 取締役会における戦略的な方向付けと監督機能の発揮 任意の委員会の実効的な運用 経営陣への適切なインセンティブの付与 コンプライアンス体制の推進 グループ経営の観点を含むリスク管理の徹底 株主との建設的な対話と適時適切な開示の充実 	  