

個人投資家向け

会社説明会資料

J A P A N C R A F T
H O L D I N G S

証券コード：7135

2022年10月21日、22日

本日お伝えしたいこと

個人投資家向け会社説明会開催にあたって

1. 新生ジャパンプラフトホールディングスについて
2. 新たな魅力創造への取組み
3. 株主還元

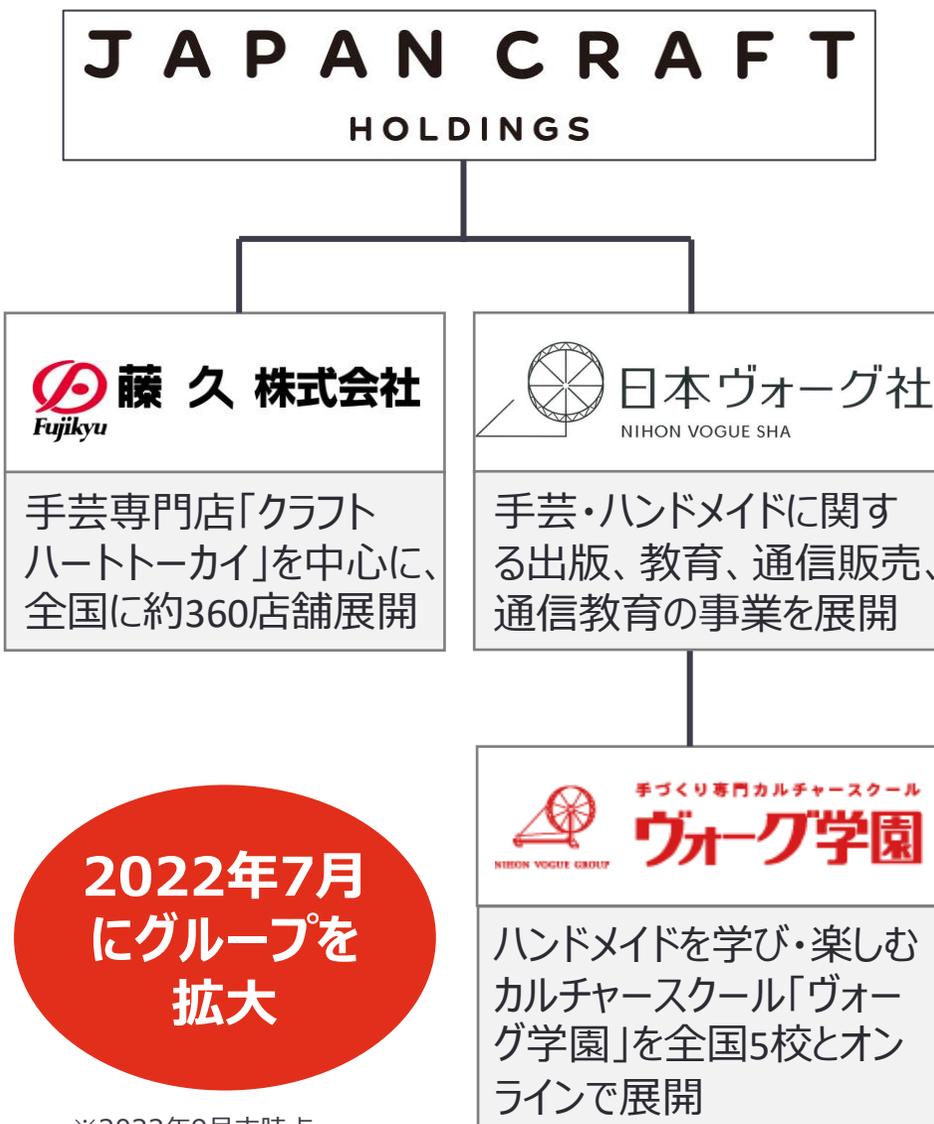
1. 新生ジャパクラフトHDについて

会社概要

会社情報

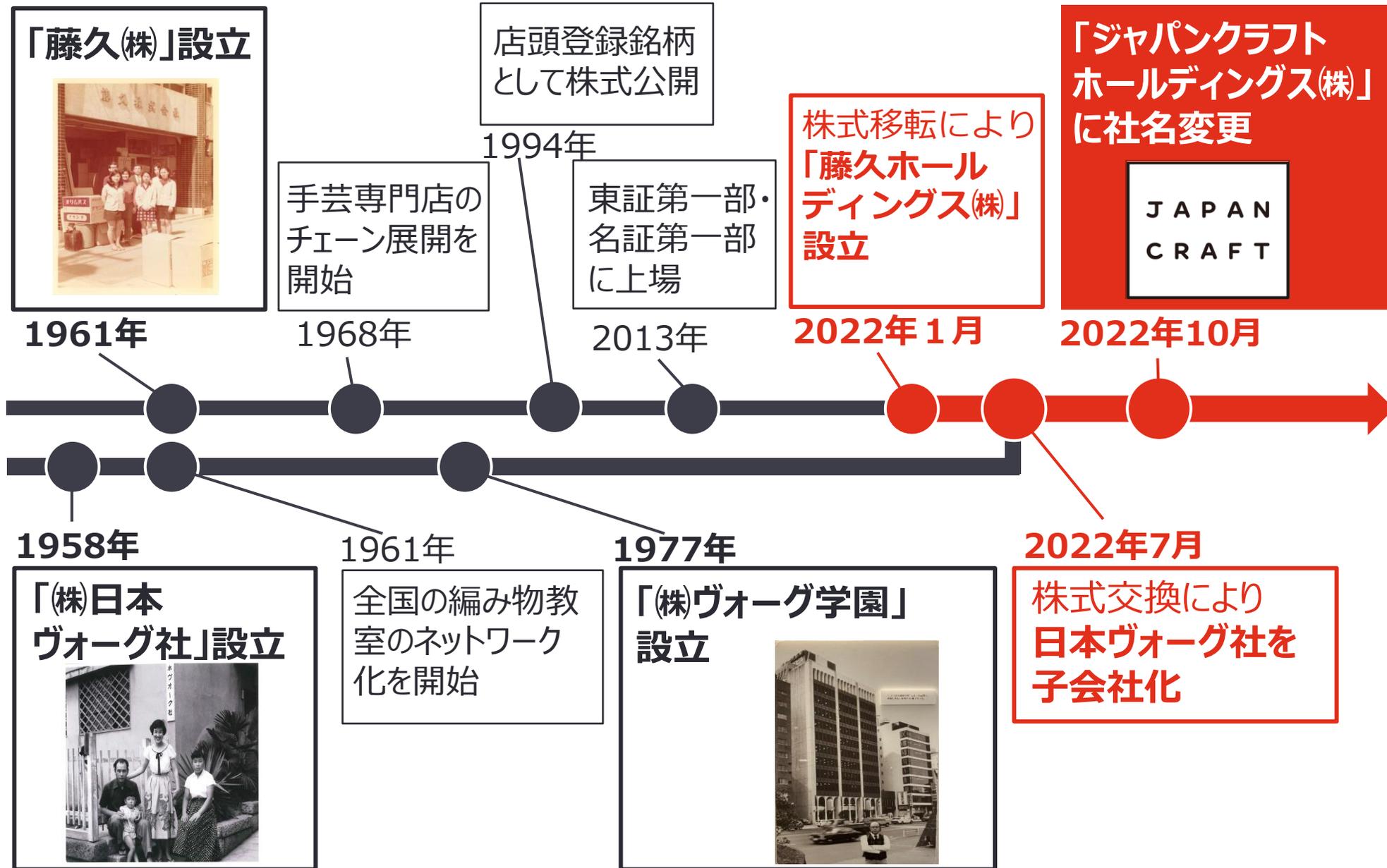
商号	ジャパクラフト ホールディングス株式会社 (Japan Craft Holdings Co.,Ltd.)
設立	2022年1月4日
代表取締役	中松 健一
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社 一丁目210番地
上場市場	東証 プライム市場 名証 プレミア市場

グループ会社



※2022年9月末時点

沿革





- 全国を網羅する
約360店舗の店舗網
- 約100万名の会員基盤

強みを
融合



- 業界屈指の教育・教室事業
出版事業
- 手づくり体験、楽しみの創造

事業展開

店舗販売事業

手芸専門店「クラフトハートトーカイ」を中心とした店舗販売事業

Craft Heart
Tokai

クラフトパーク
CRAFTPARK

クラフトワールド
CRAFTWORLD

craft + loop



EC事業

ECサイト「クラフトハートトーカイドットコム」や「手づくりタウン」による書籍・手芸材料等の販売

Craft Heart
Tokai.com

手づくりタウン

教育・教室事業

当社グループ各社が店舗や通信、カルチャースクール、オンラインなどで展開・運営する手づくり、ハンドメイドに関する教育・教室事業



おうちでレッスン!

日本ヴォーグ社の通信講座
NIHON VOGUE SHA



CRAFTING



出版事業

日本ヴォーグ社が発行、販売する手づくりに関する書籍などの出版事業



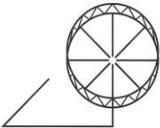
事業会社紹介：藤久

商号	 藤久株式会社 Fujikyu
設立	1961年3月1日
代表取締役	筒井 和宏
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
売上高	157億円（2022年6月期）
事業内容	<ul style="list-style-type: none">■ 店舗販売事業■ EC事業■ 教室事業



※2022年9月末時点

事業会社紹介：日本ヴォーグ社

商号	 日本ヴォーグ社 NIHON VOGUE SHA
設立	1954年5月8日
代表取締役	瀬戸 信昭
本社所在地	東京都中野区弥生町 5-6-11
売上高	30億円（2022年1月期）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 出版事業 ■ 教育事業 ■ 通信販売事業 ■ 通信教育事業 ■ インターネット事業 ■ イベント事業



※2022年9月末時点

事業会社紹介：ヴォーグ学園

商号	 手づくり専門カルチャースクール ヴォーグ学園 NISON VOGUE GROUP
設立	1977年6月30日
代表取締役	瀬戸 信昭
本社所在地	東京都千代田区三崎町一丁目3番12号水道橋ビル7階
事業内容	<ul style="list-style-type: none">■ 教育事業■ インターネット事業



※2022年9月末時点

経営理念

「手づくり」を通して 豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

サステナビリティ方針

手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けし、手づくりを通して世代や地域を越えて人と人を結ぶお手伝いをするとともに、この尊い手づくり文化を継承し、地域社会・環境の持続可能な社会の実現に貢献します。

経営ビジョン

- vision1.** 私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。
- vision2.** 私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。
- vision3.** 私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

熱意 を持って、お客様の期待に応えよう 常にお客様視点を持つ

使命感 を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう 今日より明日の成長

信用 を得て、誇れる企業グループへ育てよう ステークホルダーからの信用維持

長期ビジョン2030

長期ビジョン2030

「手づくり」を軸に新ビジネス領域を拡大し、お客さまと従業員の自己実現を叶えます

- 当社グループは、手芸（物販・体験）のトップブランドを確立し、さらに『美・健康』など新たな価値を加え、心豊かなライフスタイルを提案します
- 日々多様化する社会に柔軟に対応し、常に新たな商品・サービスを開発し、お客さま・従業員の自己実現を叶える企業へと進化します

1st Step
新中期経営計画

2023年

2025年

長期ビジョン
2030

2030年

新中期経営計画：経営指標

M&A・アライアンスによる更なる上積み +30~50億円

	2022年6月期	2023年6月期	2024年6月期	2025年6月期
売上高	157億円	220億円	225億円	246億円
営業利益 (営業利益率)	▲21億円 (▲13.8%)	1.9億円 (0.9%)	7.9億円 (3.5%)	14.7億円 (6.0%)
ROE	▲34%	3%※	5%	8%
新ビジネス比率	1%	4%	7%	9%
会員数※	102万人	110万人	130万人	150万人

当社
設立

黒字体質転換

新ビジネス定着

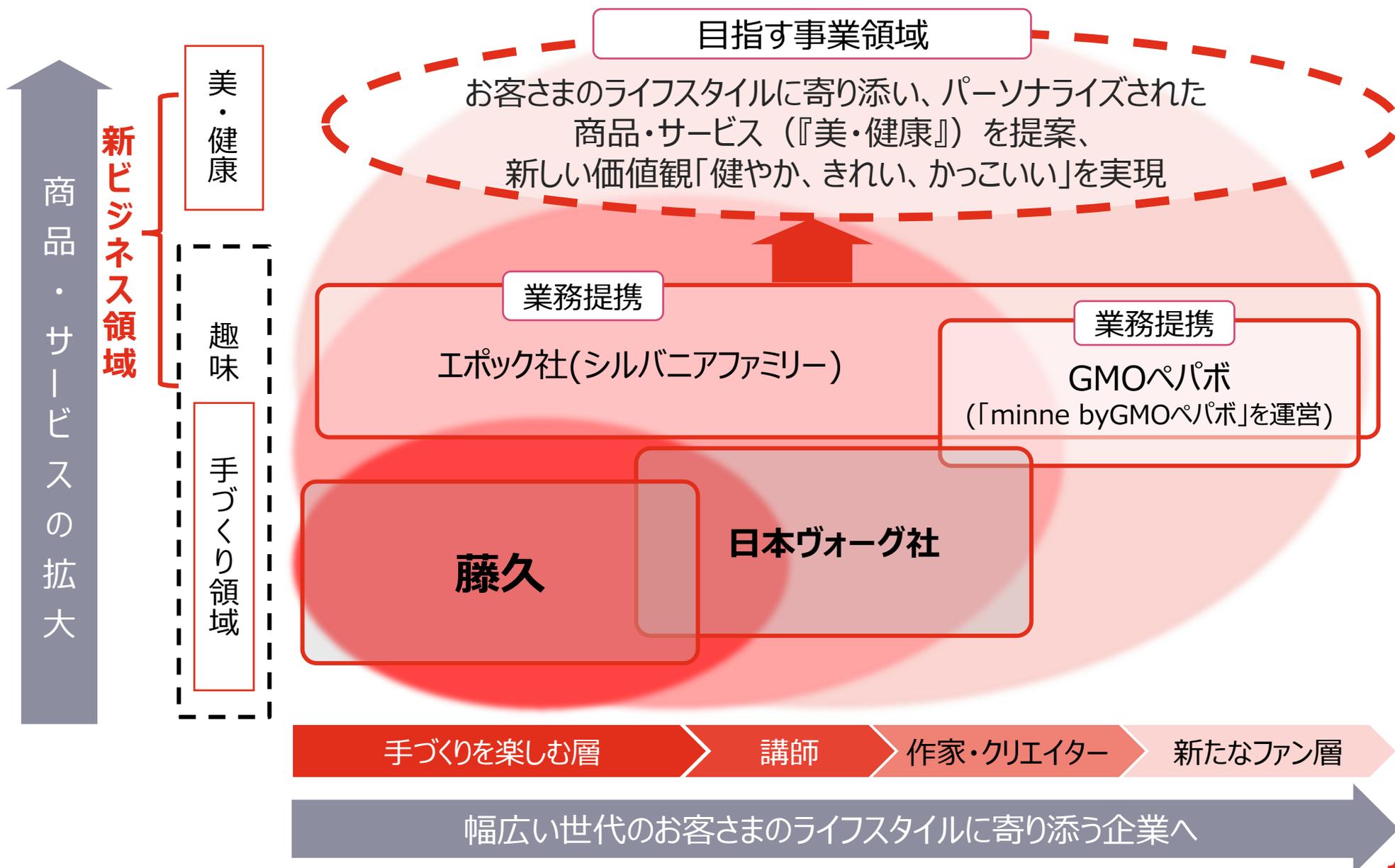
成長基盤構築

経営体質強化

※1 会員数 = 情報発信可能な会員数 (含SNS会員、藤久会員 + 日本ヴォーグ社会員 + ヴォーグ学園受講生数)

※2 2023年6月期 連結子会社拡大等による影響を確認中。確定次第別途開示予定

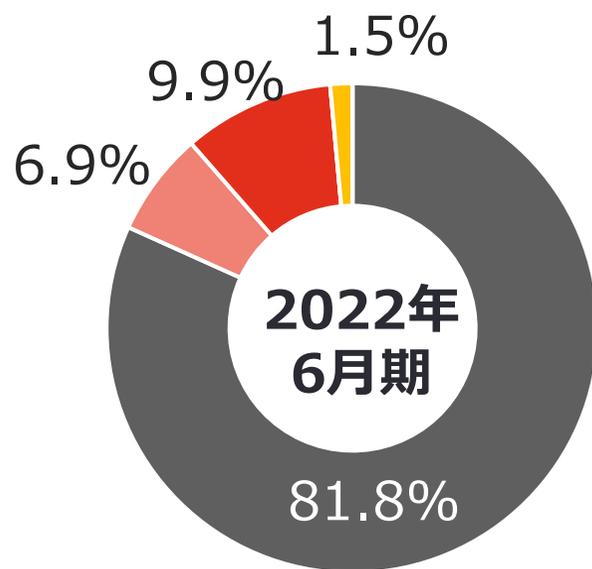
新中期経営計画：目指す事業の姿①



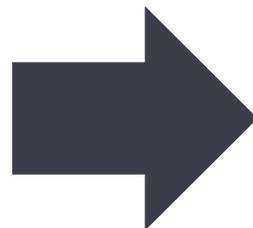
新中期経営計画：目指す事業の姿②

お客様のライフスタイルに寄り添い商品・サービスを拡大

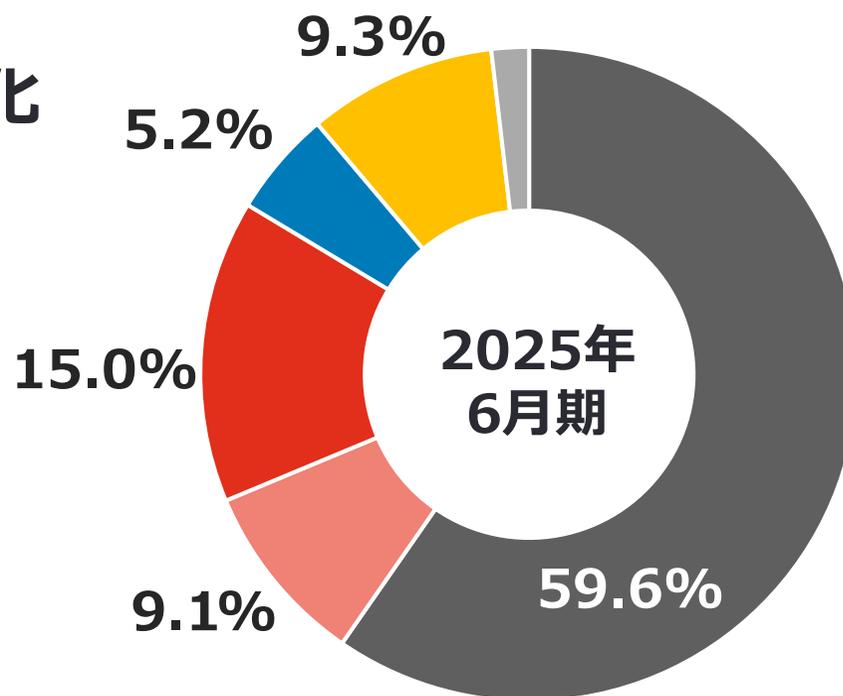
現在



グループ拡大
新ビジネス強化
により多角化



中長期的に目指す体制



- 物販
- 教室
- その他
- EC
- 新ビジネス

- 物販
- 教室
- 新ビジネス
- EC
- 出版
- その他

プライム市場適合計画：上場維持基準への適合状況

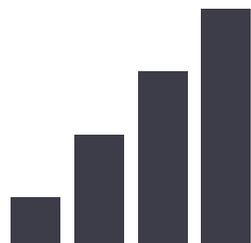
	株主数	流通株式数	流通株式 時価総額	流通 株式比率	平均 売買代金	純資産額
上場維持基準	800人	20,000単位	100.0億円	35.0%	0.2億円	正であること
当社の状況 (基準日時点)※	16,801人	52,641単位	36.3億円	42.7%	-※	正である
適合状況	○	○	×	○	○	○
適合に向けた 計画期間			2026年 6月末			

※1 2022年6月末を基準として算出

※2 当社は上場後12ヶ月未満となるため、「平均売買代金」は2023年12月末日の基準日より審査が実施される

プライム市場適合計画：適合に向けた取組み内容

① 新中期経営計画の遂行



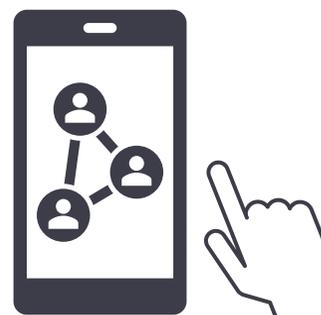
② 資本政策の検討



③ 株主還元政策の拡充



④ IR情報配信の充実



2. 新たな魅力創造への取組み

新たなパートナーとの取組み



ソーイング

藤久(株) × (株)日本ヴォーグ社

「CRA-SEW (クラソウ)」と商品・ソーイング売場強化



体験

藤久(株) × (株)エポック社

シルバニアファミリーワークショップ



学び

藤久(株) × (株)ヴォーグ学園

ヴォーグ学園オンラインレッスン



ソーイング : 「CRA-SEW (クラソウ)」と商品・売場強化

- 藤久と日本ヴォーグ社が共同企画したソーイング専門誌「CRA-SEW (クラソウ)」を発売
- 材料から作り方までの総合サポートなので初心者から経験者まで、幅広くソーイングを楽しめる。年4回分をまとめて購入、毎号自宅にお届けする「年間購読」でも販売

6月



9月



作りたい作品を見つける
普段使いしやすい
手づくり作品を多数掲載



作品の材料をそろえる

トカイ店舗やオンラインで材料を購入可
さらにお買物に使えるクーポン付き



12月



3月

vol.4

作成する

画像付きの分かりやすい作り方を参考に作成
分からない部分は電話やメールで質問可能



手づくり作品でコーディネート

誌面の着こなしを参考に
コーディネートを楽しめる



ソーイング : 「CRA - SEW」と商品・売場強化



トーカイ店舗では「CRA-SEW（クラソウ）」コーナーを設置し、書籍と材料を合わせて販売



人気のブランド生地などを仕入れ、店舗での生地取扱いを強化
ソーイングを強化した売り場へと改装

学び：ヴォーグ学園オンラインレッスン

- 藤久とヴォーグ学園がコラボレーションした「ヴォーグ学園オンラインレッスン」を実施
- 近所のトーカーでヴォーグ学園の人気講師から学べる新しいカタチのレッスン

1 一流講師による上質なレッスン

ヴォーグ学園の経験豊富な講師による授業を生配信、複数台のカメラ映像で分かりやすく説明

2 店舗ではサポートスタッフがお手伝い

店舗の講習スペースにはサポートスタッフが常在し、皆様の制作をお手伝い

3 専用キットで手軽に本格的に学べる

専用キットを使うので、お手軽に参加することができ、本格的な作品制作が可能



LIVE配信



全国約100店舗

※2022年9月末時点



体験：シルバニアファミリー×ワークショップ

- 手芸を体験する場、お客様とのコミュニケーションの場として「ワークショップ」を実施
- 2021年から取扱いを開始した(株)エポック社の「シルバニアファミリー」のお洋服を手づくりできるワークショップが大人気



お子様から大人まで手づくりを楽しめる

トーカイ全店で開催中の季節やイベントに合わせたシルバニアファミリーワークショップ

※開催日時やワークショップの内容は店舗により異なります

3. 株主還元

配当・株主優待

- 業績動向から直近の配当は見送り、早期の復配を目指し業績回復に最優先に取り組む
- 配当性向は40%を目途に、総還元性向の長期・安定・継続的な増加を目指す

配当実績

	2020年6月期※			2021年6月期※			2022年6月期		
	中間	期末	年間	中間	期末	年間	中間	期末	年間
一株当たり 配当（円）	0.00	25.00※	25.00※	12.50	19.50	32.00	0.00	0.00	0.00
配当性向	38.7%			52.0%			-		

* 1 2020年6月期、2021年6月期は藤久(株)実績

* 2 藤久(株)は2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施、2020年6月期については株式分割前の実際の配当金の額を記載

株主優待制度

①株主お買物優待券の贈呈

保有期間	基準日	保有株式数	優待内容
-	6月30日 12月31日	100株（1単元）以上	「お買物優待券」 2,500円分  見本 ×年2回

②記念優待の贈呈

当社の設立記念優待品（シルバニアファミリー）を贈呈
※画像は過去の記念品



© EPOCH

株主優待の拡充（2022年12月末基準日より）

■利用範囲拡大による株主様の満足度向上、および中長期に保有していただくことを目的に株主優待制度を拡充 ※2022年9月15日公表

変更後の株主優待制度

保有期間	基準日	保有株式数	優待内容
1年以上 継続保有 ※	6月30日 12月31日	100株（1単元）以上 300株（3単元）未満	「お買物優待券」 3,000円分  × 年2回
		300株（3単元）以上 500株（5単元）未満	「お買物優待券」 5,000円分  × 年2回
		500株（5単元）以上	「お買物優待券」 5,000円分  × 年2回 + 「特別優待品」 ※

※1 「1年以上継続保有」は同一の株主番号で3回連続記録または記載で確認。なお2023年6月30日までは経過措置を設定
2022年12月31日：2022年12月31日の株主名簿に記録または記載
2023年6月30日：2022年12月31日及び2023年6月30日の株主名簿に連続記録または記載

※2 特別優待品については、詳細決定後別途公表

本資料に関するご注意

本資料及び当社IRに関するお問合せ先

- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、リスクや不確実性を含むため、将来の経営成績の結果を保証するものではありません。
- 実際の業績等については、環境の変化などにより、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。
- 万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

本資料及び当社IRに関するお問合せ先



お問合せ先	ジャパクラフトホールディングス株式会社 企画部
所在地	〒465-0095 愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL	052-725-8815
Email	ir@fujikyu-corp.co.jp
企業サイト	https://www.jcraft-hd.co.jp/